

**Пояснительная записка, содержащая информацию
об образе будущего кластера к 2020 году**

Основные характеристики Кластера к 2020 году

1. Организации – участники кластера

а) Наличие не менее 130 организаций-участников кластера

Наличие в кластере не менее 130 организаций-участников, включая научные и образовательные организации, малые, средние и крупные высокотехнологичные компании - инновационные лидеры, средние и крупные компании - потребители инноваций.

б) Наличие ведущих университетов – лидеров мирового уровня

Наличие в кластере как минимум одного национального исследовательского университета, который:

готовит специалистов по востребованным направлениям подготовки, включая междисциплинарные;

занимает высокие позиции в авторитетных международных образовательных рейтингах, их позиции в рейтингах за последние 5 лет поступательно укрепляются;

является участником программ НИУ и 5/100, принимает активное участие в технологических платформах;

имеет большое число иностранных студентов, ведущих зарубежных профессоров, совместных с зарубежными вузами программы обучения;

имеет крупные исследовательские подразделения мирового уровня;

ведет исследования по наиболее перспективным направлениям, включая новые;

имеет ведущие научные коллективы, регулярно одерживающие победы в авторитетных международных конкурсах, им присуждаются престижные премии;

имеет высокие показатели наукометрии, включая высокоцитируемые публикации в ведущих зарубежных журналах;

реализует масштабные программы развития технологического и инновационного предпринимательства, а также вовлечения молодежи в научно-техническую и инновационную деятельность («предпринимательский университет»);

имеет успешные объекты инновационной инфраструктуры и не менее 20 коммерчески успешных компаний;

развивает кооперацию с промышленностью, с научными и образовательными организациями, прежде всего в рамках кластера;

имеет большое число зарубежных патентов, активно участвуют в технологическом обмене, результаты их интеллектуальной деятельности востребованы на рынке;

в) Наличие большого числа малых инновационных компаний, включая стартапы

Наличие в кластере постоянно возрастающего числа малых и средних инновационных компаний, которые:

работают в наиболее перспективных направлениях технологического развития; отличаются высокой наукоемкостью (соотношение затрат на НИОКР к выручке);

активно наращивают интеллектуальную собственность, обеспечивают эффективную защиту результатов интеллектуальной деятельности, прежде всего на зарубежных рынках;

регулярно выходят на зарубежные рынки с высокотехнологичной продукцией; развивают партнерства с ведущими зарубежными научными и образовательными организациями и компаниями;

взаимодействуют с ведущими зарубежными технологическими инвесторами, включая венчурные фонды и крупные компании – технологические лидеры;

активно участвуют в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, прежде всего проводимых за рубежом;

становятся участниками и победителями престижных конкурсов в сфере технологий и инноваций, в том числе международных, получают престижные премии за выполнение исследования и разработки, реализованные инновационные проекты;

привлекают инвестиции, в т.ч. среди бизнес-ангелов, фондов предпосевного и посевного инвестирования, венчурных фондов;

осуществляют активную стратегию маркетинга и продвижения, включая формирование спроса на продукцию, сопровождение потребителей от стадии НИОКР; имеют в штате ведущих исследователей и высококвалифицированных инженеров.

г) Наличие быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний

Наличие в составе организаций-участников кластера инновационных высокотехнологичных компаний, которые:

демонстрируют высокие темпы роста объемов продаж инновационной высокотехнологичной продукции в последние 3 года;

демонстрируют высокие темпы роста экспорта инновационной высокотехнологичной продукции в последние 3 года, в том числе на рынки ведущих стран;

имеют долгосрочную стратегию развития, ориентированную на освоение новых рынков высокотехнологичной продукции, прежде всего зарубежных;

характеризуются высоким соотношением затрат на приобретение результатов интеллектуальной деятельности и выполнение НИОКР к выручке от основной деятельности;

имеют исследовательские подразделения, включающие большое число сотрудников-исследователей;

реализуют крупные инновационные проекты развития мирового уровня, осуществляют масштабные долгосрочные инвестиции в их реализацию;

развивают и внедряют новые производственные технологии;

характеризуются высокой эффективностью производства (производительность труда, высокопроизводительные рабочие места, технологический уровень производства);

характеризуются высоким качеством управления (показатели экономической и финансовой эффективности, включая привлечение инвестиций, внедрение передовых практик управления);

эффективно сочетают «открытые» и «закрытые» инновации, формируют сеть технологических и бизнес-партнеров, включая поставщиков;

активно развивают корпоративный бренд и широко признаны в России и за

рубежом.

2. Территория и инфраструктура кластера

а) Высокое качество человеческого потенциала

доля жителей, имеющих среднее специальное и (или) высшее образование, выше среднероссийской;

доля исследователей в общем числе жителей выше среднероссийской;

доля высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест выше среднероссийской

б) Наличие высокоразвитой инфраструктуры развития образования, науки, бизнеса

наличие развитого университетского комплекса, включая современный кампус, общежития, спортивные объекты, культурные центры;

наличие энергетической, инженерной инфраструктуры, достаточной для существенного расширения объемов высокотехнологичного бизнеса;

наличие развитой социальной инфраструктуры, включая детские сады, школы, больницы, досуговые организации;

высокая транспортная доступность, включая близость аэропорта развитую сеть автомобильных и железных дорог;

наличие уникальных объектов, в том числе культурных и социальных, - «центры притяжения» молодежи;

крупнейшие инвестиционные проекты по созданию или развитию инфраструктуры, в том числе в целях формирования комфортной среды ведения инновационного бизнеса, улучшения качества жизни на территории базирования кластера

3. Проекты развития кластера

а) Наличие эффективных объектов инновационной и промышленной инфраструктуры

Наличие в кластере эффективных объектов инновационной и промышленной инфраструктуры (технопарки, индустриальные парки, промышленные технопарки, центры коллективного пользования оборудованием, инжиниринговые центры, центры

прототипирования, центры испытаний и сертификации), которые:

- оказывают большой объем услуг компаниям кластера;
- динамично наращивают объем выручки от реализации услуг на открытом рынке;
- расширяют число потребителей услуг, в том числе компаний - инновационных лидеров и компаний - крупнейших потребителей инноваций;
- характеризуются высокой сложностью и качества предоставляемых услуг;
- реализовали крупные проекты и имеют значимые достижения за последние 3 года

б) Реализация НИОКР мирового уровня и международных проектов в области исследований и разработок

- проекты кооперации с ведущими зарубежными вузами и научными центрами по прорывным направлениям исследований и разработок мирового уровня;
- крупные проекты кооперации с промышленностью;
- успешные проекты развития инновационных МСП за счет коммерциализации технологий, формирования новейших высокотехнологичных производств

в) Наличие крупных проектов развития производства и инфраструктуры

- крупнейшие проекты по разработке и внедрению передовых производственных технологий и запуску в производство инновационной продукции, включая создание новых производств;
- ключевые инвестиционные проекты по созданию или развитию инфраструктуры, в том числе в целях формирования комфортной среды ведения инновационного бизнеса, улучшения качества жизни на территории базирования кластера

4. Кластерная кооперация

а) Реализация масштабных кооперационных проектов мирового уровня.

- создание консорциумов, в том числе с ведущими зарубежными организациями, для проведения НИОКР по передовым направлениям научно-технологического развития, развития производства, запуска новых видов конкурентоспособной продукции, выхода на внешние рынки (Консорциум «Интегрированные беспилотные системы», Консорциум «Специальные электрические машины», Консорциум «Промышленные

партнеры-ВУЗы-Институты РАН-технологические компании» по инновационному направлению «Коллективный интеллект группировок роботов» и др.);

реализация совместных проектов по кооперации МСП с промышленностью;

реализация совместных проектов по развитию инфраструктуры кластера

5. Система управления

а) Приоритет развития университета как «якорной» организации кластера

успешно реализуется масштабная программа развития Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П.Королёва как «якорной» организации кластера, предусматривающая выделение значительных в масштабе университета объемов финансовых и человеческих ресурсов в целях развития кооперации с участниками кластера в научной и образовательной сферах, а также в инновационной деятельности, включая коммерциализацию технологий и инжиниринг

б) Проведен форсайт развития рынков и технологий

проведен форсайт рынков и технологий в сфере деятельности кластера с привлечением максимального количества участников кластера, прежде всего частного бизнеса и ведущих вузов, ведущих российских и зарубежных экспертов

в) Наличие управляющей компании и коллегиальных органов управления

регулярно работающий Стратегический комитет кластера, специализированная организация Кластера, проводятся общие собрания участников Кластера (не менее 2-х в год);

наличие команды кластерных менеджеров;

наличие историй успеха управленческой команды кластера по приоритетным направлениям развития Кластера;

наличие международного «серебрянного» сертификата качества управления в кластере по методологии ESCA - European secretariat for cluster analysis;

высокий уровень активности специализированной организации, соизмеримый по показателям с ведущими мировыми аэрокосмическими кластерами

г) Сформирован и активно продвигается бренд кластера.

продвижение бренда кластера в России и за рубежом, в том числе среди целевых аудиторий;

реализация комплекса мер, направленных на существенное повышение позиций территории и кластера в ведущих международных рейтингах;

продвижение кластерных проектов в ведущих зарубежных конкурсах и премиях;

существенное усиление роли кластера в ведущих профильных международных организациях (активное участие кластера в Евразийском партнерстве авиационно-космических кластеров, активное взаимодействие с GIFAS, BDLI и др. профессиональными объединениями предприятий мировой аэрокосмической отрасли)

д) Ежегодно проводятся крупные международные конференции и выставки.

проведение ежегодно Евразийской аэрокосмической конференции, один раз в два года Евразийского аэрокосмического конгресса, ежегодно «Российско-германской кластерной инициативы»;

участие в ведущих аэрокосмических коммуникационных мероприятиях за рубежом таких, как Le Bourget Paris Air Show, Berlin ILA Air Show, Expo Aero China, Farnborough и др.

е) Наличие системы мониторинга развития инновационного кластера

Система мониторинга работает в регулярном режиме и включает систему показателей развития территории базирования кластера, а также сбор данных в разрезе отдельных предприятий и организаций – участников кластера. При этом все участники кластера должны предоставлять информацию в регулярном режиме. Наличие регулярно обновляемого интернет-портала кластера