

СОГЛАШЕНИЕ 13
**о сотрудничестве и координации деятельности организаций-участников
инновационного территориального кластера
«Удмуртский машиностроительный кластер»**

г. Ижевск

«6» ноября 2015 года

Акционерное общество «Управляющая компания «Удмуртский машиностроительный кластер», созданное в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2015 г. N 659, в лице генерального директора Гаврилова Дениса Александровича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Специализированная организация», с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «АвтоРегион»**, в лице директора Эйдерман Барух Берри, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Организация-участник», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее соглашение о сотрудничестве и координации деятельности организаций-участников инновационного территориального кластера «Удмуртский машиностроительный кластер» (далее – «Соглашение») о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. Стороны настоящего Соглашения выражают готовность к сотрудничеству и координации деятельности в рамках Удмуртского машиностроительного кластера в сфере машиностроения, радиоэлектроники, металлургии и производстве новых материалов, химического производства, обработки древесины и производства изделий из дерева, легкой промышленности, научно-инновационной, образовательной и иной сфере.

1.2. Настоящее Соглашение не направлено на ограничение конкуренции или иное нарушение антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции.

1.3. Сотрудничество осуществляется путём реализации совместных научно-исследовательских, инновационных, образовательных, экспериментальных, маркетинговых и иных проектов в той мере, в какой это соответствует целям, задачам Удмуртского машиностроительного кластера (далее - Кластер) с учётом интересов, ресурсов и возможностей Сторон.

1.4. Стороны в рамках настоящего Соглашения действуют на основании своих уставов, настоящего Соглашения и договоров, заключаемых между третьими лицами, привлеченными для реализации проектов и мероприятий, осуществляемых в рамках совместной деятельности, вытекающей из настоящего Соглашения.

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА И КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Основными направлениями сотрудничества и координации деятельности Сторон являются:

- формирование благоприятного экономического пространства;
- развитие инфраструктуры и материально-технической базы, необходимой для разработки и внедрения в производство инновационной, конкурентоспособной продукции по

направлениям: создание новых материалов и технологий формообразования (композиты, наноматериалы

, сверхпроводники, новые виды и технологии производства и упрочнения сталей и сплавов), развитие стрелковых систем (боевое, гражданское, спортивное стрелковое оружие с навесным оборудованием), развитие элементов экипировки и снаряжения для вооружённых сил, спецслужб, спортсменов, охотников и рыболовов, развитие беспилотных и роботизированных систем (беспилотные летательные аппараты боевого, специального и гражданского назначения легкого, среднего и тяжелого классов), развитие радиоэлектроники и электронной компонентной базы, промышленное оборудование и промышленные роботизированные системы;

- обеспечение трансфера технологий в другие гражданские отрасли;
- организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировки кадров организаций-участников Кластера;
- оказание консультационных услуг, а также услуг в части правового обеспечения, маркетинга и рекламы;
- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации по освещению деятельности Кластера и перспектив его развития;
- проведение маркетинговых исследований на различных рынках, связанных с продвижением продукции Кластера;
- обмен научной, технической, практической и иной информацией.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. В целях совместной реализации основных направлений сотрудничества и координации деятельности в рамках настоящего Соглашения Стороны имеют следующие права и обязанности:

3.1.2. Специализированная организация имеет право:

- запрашивать у Организации-участника информацию о планах развития в целях подготовки аналитических отчетов, программных и стратегических документов в рамках деятельности Кластера;
- публиковать в средствах массовой информации открытую информацию о деятельности Кластера при условии, что данная информация не наносит ущерб коммерческим и иным интересам Организации-участника;
- по договоренности с Организацией-участником привлекать к участию в мероприятиях, проводимых Специализированной организацией, сотрудников Организации-участника в целях оказания консультационной помощи.

3.1.3. Специализированная организация обязана:

- осуществлять координацию деятельности Организации-участника путем организации их взаимовыгодного сотрудничества;
- учитывать права и законные интересы Организации-участника при осуществлении деятельности в рамках Кластера;
- не предпринимать действий (бездействия), способных нанести ущерб коммерческим или иным интересам Организации-участника;
- прилагать максимальные усилия по развитию взаимовыгодного сотрудничества в рамках основных направлений деятельности Кластера в интересах каждой из Сторон;
- оказывать Организации-участнику на безвозмездной основе всеобщую поддержку и помощь при реализации совместных инвестиционных проектов и выводе на рынок новых

продуктов (работ, услуг), включая консультационную, информационную, организационную и иные виды помощи;

- оказывать Организации-участнику на безвозмездной основе поддержку в рамках международного сотрудничества, в том числе способствовать привлечению в проекты иностранных инвестиций, а также выводу продукции (работ, услуг) на зарубежные рынки сбыта.

- информировать Организацию-участника о всех видах государственной поддержки, проведении мероприятий (конференций, семинаров, съездов и д.р.);

3.1.4. Организация-участник имеет право:

- запрашивать у Специализированной организации информацию, аналитические материалы и отчеты о деятельности Кластера при условии, что данная информация не нанесет ущерба коммерческим и иным интересам других организаций-участников Кластера;

- получать на безвозмездной основе от Специализированной организации информационную, консультационную и другие виды поддержки, включая помощь в рамках международного сотрудничества по основным направлениям деятельности Кластера;

- осуществлять добровольные денежные взносы и пожертвования на цели, связанные с основной деятельностью Специализированной организации;

- принимать участие в проектах и мероприятиях, проводимых Специализированной организацией и направленных на достижение основных целей Кластера, давать свои предложения по перечню таких проектов и мероприятий.

3.1.5. Организация-участник обязана:

- соблюдать права и законные интересы Специализированной организации и других организаций-участников Кластера;

- в целях создания и ведения Единой базы данных организаций-участников Кластера, а также оценки потенциала их совместного развития в рамках Кластера, предоставить Специализированной организации информацию в соответствии

с **Приложением №1** к настоящему Соглашению на условиях сохранения Специализированной организацией конфиденциальности данных.

3.2. Обязательства Сторон, включая финансовые, связанные с подготовкой и проведением совместных мероприятий и реализацией совместных программ, определяются согласованными решениями Сторон.

4. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

4.1. Стороны обязуются сохранять конфиденциальность и не раскрывать третьим лицам содержание документов, касающихся реализации отдельных проектов, реализуемых в рамках Кластера, а также иной информации в связи с такими проектами, охарактеризованной передающей стороной как конфиденциальная информация, если иное не будет предусмотрено документами по соответствующему проекту.

4.2. Условия охраны конфиденциальности информации могут детализироваться сторонами - участниками соответствующих проектов в отдельных документах.

4.3. Стороны принимают меры по обеспечению достоверности и объективности предоставляемой информации и, в случае необходимости, оперативного внесения в неё поправок и уточнений.

5. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

5.1. Все спорные вопросы, связанные с выполнением взаимных обязательств по настоящему Соглашению, будут решаться путём консультаций и переговоров между Сторонами.

5.2. По всем вопросам, не предусмотренным настоящим Соглашением, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Соглашение вступает в силу с момента его подписания Сторонами и заключается на неопределённый срок.

6.2. Каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящее Соглашение, письменно уведомив об этом другую Сторону не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Соглашения. При этом прекращение действия настоящего Соглашения не является основанием для расторжения договоров и соглашений, заключённых Сторонами в целях реализации настоящего Соглашения.

6.3. Развитие и реализация всех форм сотрудничества, предусмотренных настоящим Соглашением, не налагает на Стороны каких-либо финансовых обязательств.

Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при реализации настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих договоров.

7. ПОДПИСИ СТОРОН

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:

Акционерное общество «Управляющая компания
«Удмуртский машиностроительный кластер»

АДРЕС: 426057, г.Ижевск, ул. Красноармейская, 109а

ИНН/КПП: 1841000829/184101001

ОГРН: 1081841007775

Р/сч.: 40702810900000188380

В банке: в ПАО «Быстробанк» г. Ижевск

кор./сч: 301018102000000000814

БИК: 049401814

ОРГАНИЗАЦИЯ-УЧАСТНИК:

Общество с ограниченной ответственностью
«АвтоРегион»

АДРЕС: 426057, УР, г. Ижевск, ул. Максима Горького,
д.53

ИНН/КПП: 1841014035/184101001

ОГРН: 1101841006277

Р/сч.: 407028100000140000763

В банке: «ПЕРМСКИЙ» ФИЛИАЛ ПАО БАНК
ЗЕНИТ Г. ПЕРМЬ

кор./сч: 301018103000000000892

БИК: 045773892

Генеральный Директор



Д.А. Гаврилов

Директор



Б.Б. Эйдерман

Приложение №1 к Соглашению от _____ № _____

Анкета организации-участника Кластера

Общие сведения о предприятии

Наименование предприятия	
1	
2	Виды деятельности (отметить необходимое, указав годовые обороты средств)
	- производство продукции (указать группы)
	- поставка продукции (указать группы)
	- другие виды деятельности (указать)
3	Год основания (открытия) в России
4	Расположение головного офиса предприятия (страна, город)
5	Расположение представительства в России (город)
6	Год основания (открытия) представительства в России
7	Расположение филиалов, доп. офисов и т.п. в России
8	Положение предприятия на основных рынках (доля рынка, по каждой из категорий)
9	Основные конкуренты (по группам продукции)
10	Структура продаж (прямые, через дистрибьюторов)
11	Основные поставщики по видам сырья и комплектующих
12	Численность персонала (по состоянию на последнюю отчетную дату), человек
12.1	в т.ч. производственный персонал
13	Наличие производственных мощностей в России (да/нет)
14	Планы по открытию производственных мощностей в России. Если да, то при каких условиях

Информация о производственной деятельности предприятия

(А) ФАКТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

1	Месторасположение производства (область, населенный пункт)	
2	Площадь земельного участка, занятого производством, га	Россия, город Ижевск
3	Площадь помещений, занятых производством, кв.м.	
4	Производственная мощность и объемы производства (в натуральном и стоимостном выражении, за последний календарный год) по основным видам продукции в том числе:	1200м2
4.1	Продукция 1	нат.ед.
		млн.руб.

	Производственная мощность	360000 ед	288 млн.р
4.2	Объем производства		
	Продукция 2	Услуги мелкой штамповки	
	Производственная мощность	5760000 ед	57.6-115.2 млн.р
4.3	Объем производства		
	Продукция 3		
	Производственная мощность		
	Объем производства		
...			
4.х.	Всего		
	Производственная мощность	6120000 ед	345.6-403.2мл.р
	Объем производства		
(Б) ПЛАНОВЫЕ ДАННЫЕ			
5	Условия, необходимые для осуществления планируемых изменений (отметить):		
	- инвестиции в основные фонды		15-20 млн.р
	- наличие квалифицированного персонала на рынке труда		
	- изменения в законодательстве РФ		
	- иное (указать)		
6	Характер планируемых изменений производственной деятельности (отметить):	Увеличение рынка сбыта и новые контракты	
	- открытие (новых) производственных мощностей		
	- расширение номенклатуры производимой продукции		
	- увеличение объемов производства существующих видов продукции		
7	Период времени, необходимый для осуществления планируемых изменений		0.5-1 год
8	Потребность в ресурсах, необходимых для осуществления изменений (отметить):		
	- увеличение численности персонала (рабочих мест), чел.		
	- площадь земельного участка, занимаемого новым производством, га		
	- площадь помещений, занимаемых новым производством, кв. м		
	- объем заемных средств (краткосрочных, долгосрочных) для финансирования вложений в основные фонды, млн. руб.		15-20
9	Годовые объемы производства (в натуральном и стоимостном выражении) по основным видам продукции (после осуществления планируемых изменений)	нат.ед.	млн.руб.
9.1	Продукция 1	360000 ед	288 млн.р
9.2	Продукция 2	5760000 ед	57.6-115.2 млн.р

9.3	Продукция 3			
..				
9.4	Всего		6120000 ед	345.6- 403.2мл.р
ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ				
1	Наличие специализированных подразделений НИОКР / R&D			
2	Наличие патентов			
	- на международном уровне (указать области)			
	- на российском уровне (указать области)			
3	Среднегодовой бюджет НИОКР/R&D в России, млн. руб.			
4	Сотрудничество с научными центрами, институтами и т.п.			
	- на международном уровне			
	- в России			
5	Инновационные разработки и исследования компании (наименование, краткое описание сути):			
5.1	наименование разработки 1	Создание универсального глушителя, для нескольких марок автомобилей.		
5.2	наименование разработки 2	описание сути		
5.3	наименование разработки 3	описание сути		
...				
6	Текущее состояние каждой из разработок (выполненные работы, стадия готовности к внедрению):			
6.1	наименование разработки 1	Разработана и готова к внедрению, документация по маркам автомобилей		
6.2	наименование разработки 2	описание состояния		
6.3	наименование разработки 3	описание состояния		
...				
7	Объем необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, кадровых) для завершения и внедрения в производство каждой из разработок			
7.1	наименование разработки 1			
7.1.1	наименование ресурса	Штампы для заготовок,		
7.1.2	наименование ресурса	трубогиб – 6-7мл.р		
7.1.3	наименование ресурса	объем ресурса		
...				
7.2	наименование разработки 2			
7.2.1	наименование ресурса			
7.2.2	наименование ресурса	объем ресурса		
		объем ресурса		

7.2.3	наименование ресурса		объем ресурса
...			
7.3	наименование разработки 3		
7.3.1	наименование ресурса		
7.3.2	наименование ресурса		объем ресурса
7.3.3	наименование ресурса		объем ресурса
...			объем ресурса
8	Период времени, необходимый для завершения и внедрения каждой из разработок		
8.1	наименование разработки 1		
8.2	наименование разработки 2		3-4 мес
8.3	наименование разработки 3		период времени
...			период времени
9	Планируемые результаты внедрения каждой из инновационных разработок (новая продукция, улучшение качественных характеристик существующей продукции, снижение себестоимости производства продукции и т.п.)		
9.1	наименование разработки 1		
9.2	наименование разработки 2		Новая продукция
9.3	наименование разработки 3		описание результатов
...			описание результатов
КАДРОВАЯ ПРОГРАММА			
№	Показатели	Всего	В т.ч. имеют образование:
1	Численность персонала, человек		высшее
	в том числе по категориям:	14	9
1.1	Административно-управленческий		
1.2	Служащие	3	
1.3	Производственный персонал		3
1.4	Специалисты	11	
1.5	Вспомогательный персонал		6
1.6	другая категория (если есть)		
1.7	другая категория (если есть)		
...			
2	Опыт работы по специальности:		
	менее 1 года		
	от 1 до 5 лет		
	свыше 5 лет	14	9

3	Возрастная структура персонала:		
	до 30 лет		
	от 30 до 50 лет		1
	50 лет и старше		12
4	Потребность в обучении, повышении квалификации имеющегося персонала (да/нет)		1
	Численность нуждающихся в обучении, повышении квалификации		да
	Средняя стоимость обучения в расчете на 1 человека, руб.		5
5	Потребность в обучении, повышении квалификации персонала, нанимаемого в результате планируемого расширения производства (блок "Производство") (да/нет)		100тр
	Численность нуждающихся в обучении, повышении квалификации		да
	Средняя стоимость обучения в расчете на 1 человека, руб.		5
6	Потребность в обучении, повышении квалификации персонала (имеющегося или нанимаемого) при запуске в производство инновационной продукции (блок "Инновации") (да/нет)		100тр
	Численность нуждающихся в обучении, повышении квалификации		да
	Средняя стоимость обучения в расчете на 1 человека, руб.		5
7	Планируемый годовой объем вложения денежных средств в обучение (повышение квалификации) персонала компании (при наличии потребности), тыс. руб.		20тр
			100тр
Потребности в инфраструктурном обеспечении			
1	Водоснабжение, куб.м. в сутки		
	...	нет	
2	Водоотведение (хоз.бытовые стоки), куб.м. в сутки		
	...	нет	
3	Теплоснабжение, Гкал/месяц		
	...	нет	
4	Электроснабжение, МВт		
	...	нет	
5	Автотранспортная нагрузка, всего, тыс.ам/сутки		
	в т.ч. внутри комплекса	нет	
	внешние перевозки (название направления 1)		
	внешние перевозки (название направления 2)	нет	
6	Железнодорожная нагрузка, всего, тыс.тонн/год	нет	
		нет	

в т.ч. внешние перевозки (название направления 1)			
Иные виды транспорта, тыс.тонн/год			нет
Морские перевозки			нет
Авиаперевозки			нет
7	Потребности в специальных сервисах, в том числе объектов инновационной и образовательной инфраструктуры		нет
	(пример) Таможенное оформление грузовых партий, тыс. операций		
	(пример) Помещений в офисных зданиях, тыс. кв. м		нет
	(пример) Производственных помещений, тыс. кв. м		нет
	(пример) Лабораторных помещений, тыс. кв. м		нет
	(пример) Услуги по профессиональной переподготовке, повышению квалификации и проведению стажировок, млн. руб.	Да 30м2	
	(пример) Консультационные услуги по вопросам разработки инвестиционных проектов в инновационной сфере, млн. руб.	0.1	
	(пример) Услуги по организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий, млн. руб.	нет	
	(пример) Услуги по обеспечению участия представителей организаций в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, млн. руб.	нет	
	(пример) Услуги объекта инновационной инфраструктуры (с указанием типа объекта: центр прототипирования, инжиниринговый центр и т.п.), млн. руб.	нет	
		нет	