



«УТВЕРЖДАЮ»  
Глава Республики Саха (Якутия)

/ Борисов Е.А.



**Стратегия развития кластера  
производителей мебели, деревообработки  
и смежных отраслей  
Республики Саха (Якутия)**

**Республика Саха (Якутия), г. Якутск,  
2015 г.**

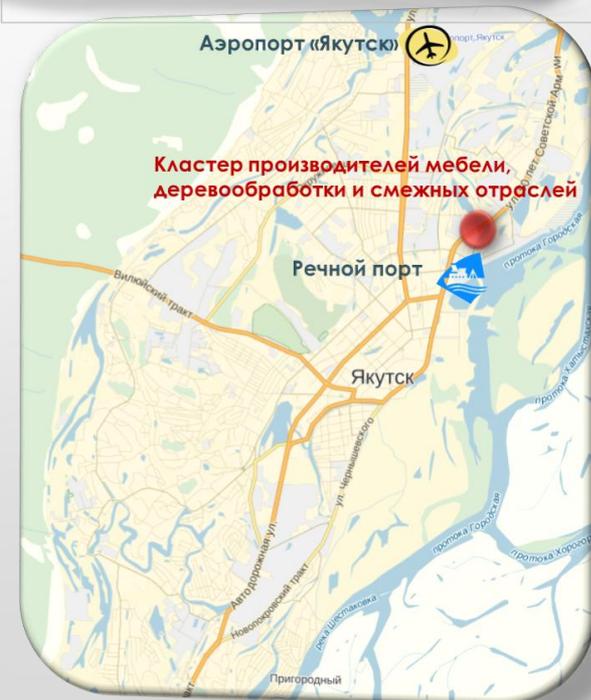
## СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИИ

1. Цели и задачи создания Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей
2. Организационное обеспечение
3. Маркетинговая стратегия кластера
4. Производственная стратегия кластера
5. Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров
6. Стратегия финансирования кластера
7. Меры государственной поддержки
8. Ключевые показатели эффективности реализации стратегии кластера

# Цели и задачи Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей

Стратегической целью развития кластера является объединить усилия существующих предприятий мебельной, лесной и смежных отраслей и повысить их конкурентоспособность в целом.

Концепцией кластера предполагается реализация производственного потенциала посредством создания предприятий мебельной, деревозаготовительной отрасли и смежных отраслей.



## Задачи, направленные на достижение цели развития кластера:



Реализация проекта создания Делового центра на территории кластера



Реализация общей логистическо-складской функции на территории кластера



Создание отдельных звеньев производственной цепочки кластера, в том числе: реализация проектов производства дачной мебели и стеклопакетов; производства пиломатериалов, корпусной мебели и мебели из массива; производства материалов для мебели, производства корпусной и специализированной мебели.



Создание новых рабочих мест.



Привлечение и повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов

## Организационное обеспечение

Инфраструктурное обеспечение кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей



# Организационное обеспечение

## Структура Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

Управляющая компания  
АО Центр кластерного  
развития «Якутия»

Правительство Республики Саха  
(Якутия) – Министерство по делам  
предпринимательства и развития  
туризма РС (Я)

Минэкономразвития РФ

### ЯДРО КЛАСТЕРА

#### ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕБЕЛИ – 11 участников

- производство корпусной мебели из ЛДСП и массива дерева;
- производство мягкой мебели;
- реставрация мебели.

#### ДЕРЕВООБРАБОТКА - 2 участника

- изготовление фасадных облицовочных материалов;
- строительство каркасно-панельных домов;
- строительство домокомплектов из оцилиндрованного бревна.

#### СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ - 48 участников

- Рекламные и полиграфические услуги;
- строительные организации;
- производство металлоконструкций;
- производство пенобетонных блоков;
- Производство лакокрасочной продукции и т.д.

#### ПОТРЕБИТЕЛИ

### СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ

Научные и образовательные учреждения: Бизнес школа; Центр поддержки предпринимательства РС(Я) СВФУ им. Аммосова М.К.

Производственная инфраструктура кластера

Маркетинг и консалтинг: Бизнес-инкубатор; ЦКР Якутия; Центр поддержки предпринимательства РС(Я) ФГБОУ ВПО «БГУЭП» в г. Якутске и др.

Финансово-кредитные учреждения: Фонд развития малого предпринимательства РС(Я), ОАО «Сбербанк» и т.д.

## Организационное обеспечение

### Принципы взаимодействия участников кластера:



Территориальная концентрация;



Кооперация участников кластера на основе участия в цепочке создания добавленной стоимости;



Сочетание кооперации и конкуренции;



Инновационность;



Государственно-частное партнёрство.

# Маркетинговая стратегия кластера

## Цели маркетинговой стратегии:

Повышение уровня доверия к местным производителям и увеличение доли местных производителей на рынке Якутии до 40% к 2020 году.

## Задачи:

1. Формирование положительного имиджа якутских производителей в глазах конечного потребителя;
2. Создание единого портала товаров и услуг участников Мебельного кластера (описание товаров и услуг, предзаказ, продажа и доставка);
3. Продвижение продукции участников кластера путем выпуска и распространения фирменного каталога;
4. Проведение круглого стола с целью обмена опытом с представителем успешного российского мебельного кластера;
5. Реализация совместной маркетинговой политики участниками кластера:
  - Маркетинговое моделирование стратегии и аналитика рыночной ситуации;
  - Создание и продвижение зонтичного и коллективного бренда кластера.

# Маркетинговая стратегия кластера

## Основные рыночные ниши кластера

### Мебельный рынок

Офисная мебель

Мебель для дома

Специализированная мебель для учебных заведений, больниц, ресторанов и т.д.

### Рынок лесозаготовки

Древесина и пиломатериалы из лиственницы и сосны

### Рынок домостроения

строительство каркасно-панельных домов

строительство домокомплектов из оцилиндрованного бревна

## Основные каналы сбыта

Домостроительные предприятия

Собственные магазины, торговая сеть

Участие в тендерах (проводимых как государством, так и коммерческими структурами)

Магазины (дистрибьюторы)

Работа с региональными дилерами

Интернет торговля

По образцам

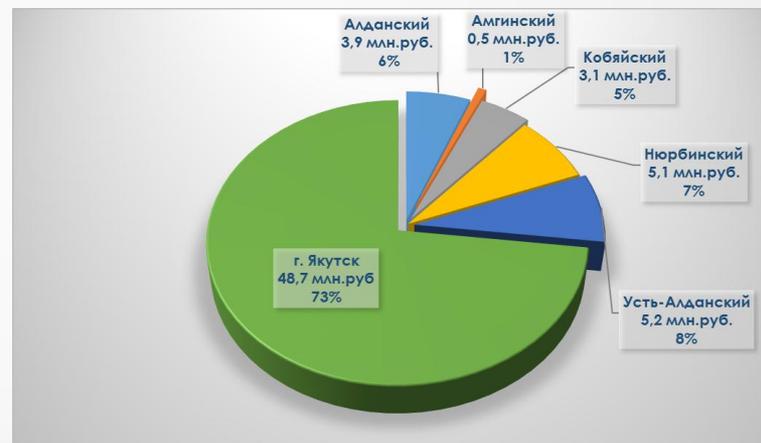
## Маркетинговая стратегия кластера

**Мебельный рынок.** Рынок Республики представлен свыше 53 производственными предприятиями и торгово-закупочными фирмами: из них 31% - крупные и средние предприятия, и 69% - субъекты малого предпринимательства и около 30 торговых организаций, реализующих привозную и местную мебельную продукцию. Рынок отличается высокой конкурентоспособностью.

Около 75% мебельного рынка составляет мебель для дома. В этом сегменте наибольшие продажи приходятся на корпусную мебель, мягкую мебель и мебель для кухни соответственно.

Наибольший объем ввозимой на территорию Якутии мебели – российского производства (41%). Италия и Германия (совместная доля составляет 24%) занимают второе и третье место. Значительный объем мебели завозится из Белоруссии – 11% и Китая 8%.

Производство мебели в Республике Саха (Якутия) за 2014 г.



# Маркетинговая стратегия кластера

## Общая характеристика лесной и лесоперерабатывающей промышленности.

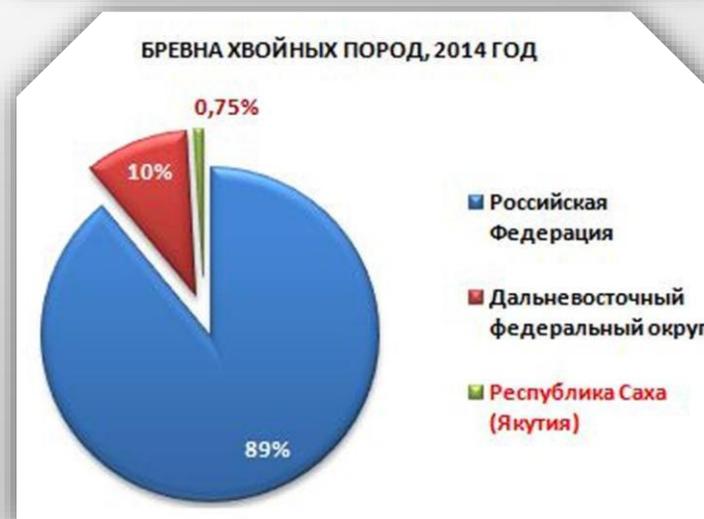
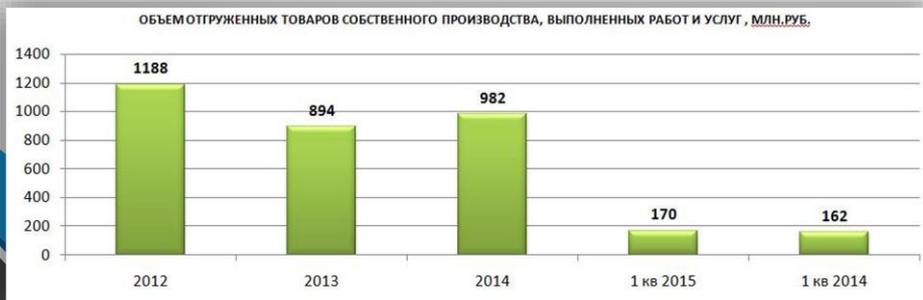
Леса Республики Саха (Якутия) - одно из главных природных богатств, которые в отличие от других, являются возобновляемым естественным сырьем и рациональное его использование создает условия для рентабельной работы лесозаготовительных и деревообрабатывающих производств.

Лесной фонд Республики Саха (Якутия) составляет 255 млн. га (47% территории РС (Я) и 22% территории России). Общий объем запаса древесины оценивается на уровне 8 913 млн. куб. м, при этом запасы спелого леса оцениваются в размере около 5 200 млн. куб. м, а преобладающей породой является лиственница – 7 394 млн. куб. м, сосна – 1 044 млн. куб. м.

Удельный вес лесопромышленного комплекса республики в совокупном объеме производства Российской Федерации бревен хвойных пород за 2014 год составляет 0,75%, по производству лесоматериалов 0,9%, в совокупном объеме Дальневосточного федерального округа по заготовке бревен хвойных пород республика занимает 6,6%, по производству лесоматериалов более 7,0%.

Около 25% производителей лесной продукции – это малые и средние предприятия. Помимо производства местного леса, в Якутию завозят лес из Иркутской области.

В регионе значительный потенциал лесозаготовки. Спрос и объем рынка во многом определяют предприятия вторичной переработки продукции лесозаготовки.



# Маркетинговая стратегия кластера

Схема движения товаров кластера:



## Маркетинговая стратегия кластера

### Реализация маркетинговой стратегии:

Маркетинговая стратегия предполагает реализацию ряда краткосрочных (2015 г.) мероприятий

Мероприятие	Год реализации	Объем затрат, тыс. руб.
Проведение маркетингового анализа мебельного рынка России и Республики Саха (Якутия)	2015 г.	158,0
Разработка и продвижение зонтичного бренда Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей	2015 г.	158,0
Разработка фирменного бренда предприятий МСП – участников Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей, дизайна товара, фирменного наименования, рекламных слоганов и материалов	2015 г.	158,0
Продвижение продукции участников Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей путем разработки и изготовления фирменного каталога	2015 г.	158,0
Разработка бизнес плана "Создание единого портала товаров и услуг участников Мебельного кластера (описание товаров и услуг, предзаказ, продажа и доставка)	2015 г.	211,0
Проведение круглого стола с целью обмена опытом с представителем успешного российского мебельного кластера по направлению "Перспективы развития мебельного кластера и внедрение инноваций в производство" - IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	100,0

Реализация мероприятий маркетинговой стратегии планируется за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства»

## Производственная стратегия кластера

### Цель реализации стратегии:

Формирование единой производственной программы и создание инфраструктурных условий для создания полной цепочки производства конечной продукции.

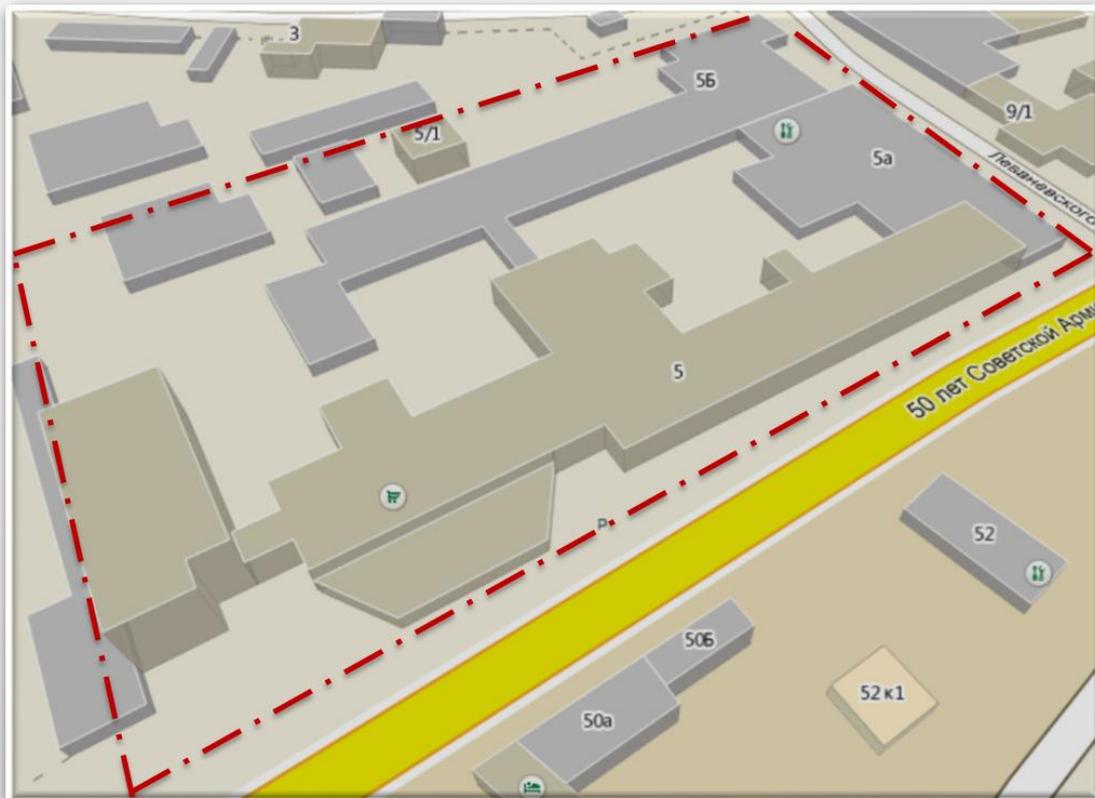
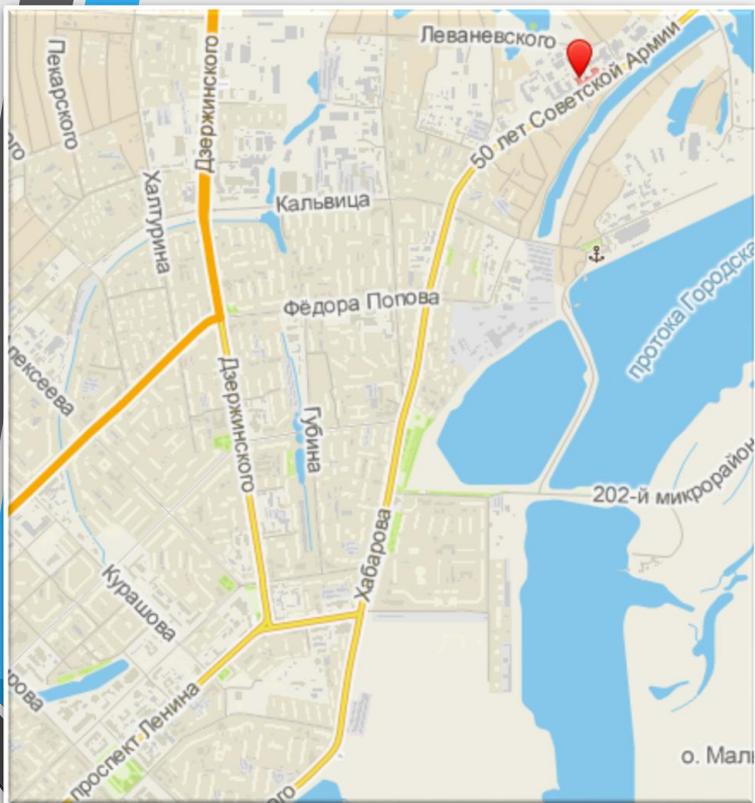
### Задачи:

1. Подготовка программы развития кластера;
2. Создание и организация деятельности центра коллективного пользования кластера;
3. Реализация производственных инициатив участников кластера;
4. Создание торгово-выставочной площадки продукции участников Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей;
5. Создание необходимой инфраструктуры кластера;
6. Консультационное сопровождение участников кластера в процессе подготовки и реализации внутрикластерных проектов.

## Производственная стратегия кластера

Месторасположение Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей

Общая территория земельного участка Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей составляет 21 035 кв. м.



## Производственная стратегия кластера

Кластер создан в соответствии с распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) №49-р о создании на базе ОАО «Сахамебель» им. В.Г. Павлова высокотехнологического предприятия по мебельному и деревообрабатывающему производству

Местонахождение: Республика Саха (Якутия),  
г. Якутск, ул. 50 лет Советской Армии, д.5

Общая площадь Кластера: 9 673 кв.м.  
Полезная площадь Кластера: 7 955 кв.м.



Создано ~400  
рабочих мест

В результате реализации Концепции «Кластер производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей» рыночная стоимость комплекса увеличилась до 325 млн. руб.



# КЛАСТЕР

2013 г. 325 млн. руб.

2009 г.

74 млн. руб.

Имущественный комплекс  
ОАО «Сахамебель»



## Производственная стратегия кластера

№	Наименование участника мебельного кластера	Краткое описание деятельности
<b>Направление «Производство корпусной мебели из ЛДСП и массива дерева. Смежные отрасли»</b>		
1	ИП Бурцева С.А.	Производство корпусной мебели из ЛДСП. Реставрация. Продажа ЛДСП
2	ИП Пермяков Д.К.	Производство корпусной мебели из ЛДСП. Реставрация. Продажа ЛДСП. Компания «Артель»
3	ИП Тюляхов А.С.	Производство корпусной мебели из ЛДСП. Компания «Прайд»
4	ООО "Тривиди"	Производство корпусной мебели из ЛДСП. Дизайн-студия. Проектирование
5	ИП Реев Н.В.	Производство корпусной мебели из ЛДСП. Компания «Глосс»
6	ИП Габышев А.Н.	Производство корпусной мебели из ЛДСП и массива дерева
7	ООО «Строительная компания «Фазенда»	Строительство каркасно-панельных домов
8	ООО «МасАрт»	Строительство домов и иных сооружений из оцилиндрованного бревна. Производство фальш-панелей, евровагонки и т.п. Производство корпусной мебели из ЛДСП и массива дерева.
9	ООО «Якутскмебель»	Производство корпусной мебели из ЛДСП и массива дерева
10	ИП Тюменцева О.В.	Производство корпусной мебели из ЛДСП для дома и офиса
11	ИП Неустров С.В.	Производство корпусной мебели из ЛДСП для дома
<b>Направление «Производство мягкой мебели. Реставрация мягкой мебели»</b>		
12	ИП Трещенок А.М.	Производство, реставрация, продажа мягкой мебели для дома и офиса
13	ООО «РОСТ»	Производство и продажа диванов -трансформеров («клик-кляки»)
<b>Направление «Энергосбережение»</b>		
14	ООО «Фабрика окон»	Производство и установка окон и дверей из ПВХ
15	ООО «Саха Диод»	Сборка, монтаж, реализация энергосберегающих светодиодных светильников и ламп
16	ООО «Интрейд»	Разработка и реализация эффективных энергосберегающих решений в области автоматизации технологических процессов для предприятий различных отраслей промышленности;
17	ООО «Сахапласт»	Торгово-производственная компания
18	ООО «Торкон»	Монтаж и установка автоматических гаражных ворот, рольставней, автоматики для ворот

## Производственная стратегия кластера

Направление «Строительство. Производство. Смежные отрасли»		
19	ООО «СахаСталь»	Производство металлоконструкций и оцинкование металла пут сверхзвуковой многофазной наносящей системы
20	ИП Волощук Д.	Производство пенобетонных блоков
21	ИП Сычев Д.И.	Производство изделий из бетона и гипса: тротуарная плитка
22	ИП Григорьев Д.Э.	Производство водно-дисперсионной лакокрасочной продукции полимерной основе
23	ООО «Сахамонтажсервис»	Производство и монтаж натяжных потолков для дома и офиса
24	ООО «Сахастройтехнологии»	Строительно-подрядные работы
25	ООО «Эрэл»	Строительно-подрядные работы
26	ООО «Санакэт»	Монтаж и обслуживание противопожарных установок
27	ООО ТД «Краспан»	Региональный представитель компании «Краспан» в г.Якутске: продажа, проектировка, монтаж облицовочных фасадных материалов.
28	ООО «Мрамолит»	Производство тротуарной плитки, дорожек, малых архитектуры форм.
Направление «Полиграфия»		
29	ИП Иванов С.Д.	Рекламно-производственная компания «СМИК-мастер»
30	ООО «ЦИКЛЬ»	Рекламно-производственная компания
31	ООО ИД «Елена»	Рекламно-информационная компания
32	ООО ИД «Наше Время»	Рекламно-производственная компания
33	ИП Макаров И.Д.	Рекламно-производственная компания
Направление «Сфера бытового обслуживания. Торговля. Смежные отрасли»		
34	ООО «Швея Севера»	Пошив одежды
35	ИП Попова А.Е.	Пошив аксессуаров в национальном стиле
36	ООО «АГИС»	Розничная торговля: продажа столов и стульев для дома и офиса
37	ООО «Ариель»	Прачечная
38	ООО «Раздолье»	Кафе
39	ООО «Сырная лавка»	Опгово-розничная компания
40	ООО «Ферронордик Машины»	Торгово-сервисная компания, региональный представитель компании Volvo
41	ООО «Сатал Сервис»	Автомастерская
42	ООО «Автобакс»	Автомастерская
43	ООО «ОСТ-Сервис»	Автомастерская
44	ИП Пухов С.А.	Поставка и продажа ЛДСП
45	ИП Балухин С.А.	Продажа ортопедических матрасов
46	ИП Дмитриев Н.П.	Монтаж и обслуживание пожарной сигнализации

## Производственная стратегия кластера

### Производственные взаимосвязи участников кластера



## Производственная стратегия кластера

### Реализация производственной стратегии:

Производственная стратегия предполагает реализацию ряда краткосрочных (2015 г.) и долгосрочных мероприятий (до 2020 г.) мероприятий:

Мероприятие	Год реализации	Объем затрат, тыс. руб.
Разработка программы развития Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей	2015 г.	1000,0
Разработка ТЭО "Создание и организация деятельности Центра коллективного пользования Мебельного кластера»	2015 г.	211,0
Разработка бизнес плана "Создание торгово-выставочной площадки продукции участников Кластера производителей мебели, деревообработки и смежных отраслей"	2015 г.	211,0

Реализация краткосрочных мероприятий производственной стратегии планируется за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства» и внебюджетных источников

## Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

### Цель реализации стратегии:

обеспечение необходимых условий для осуществления образовательной деятельности, а также создание условий для привлечения в отрасль кадров

### Задачи:

1. Развитие учебного процесса в соответствии с потребностями рынка;
2. Проведение образовательных программ и семинаров в интересах участников кластера.

Реализуется за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития и внебюджетных источников.

# Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

## Реализация стратегии:

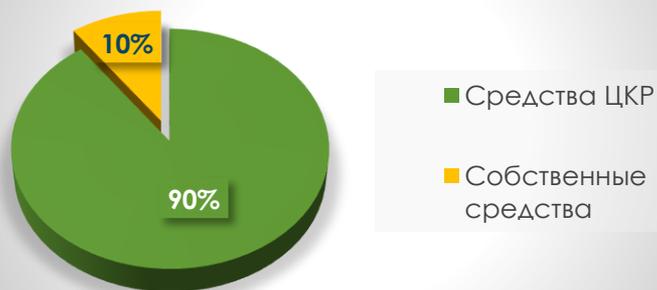
Стратегия подготовки кадров предполагает реализацию ряда краткосрочных мероприятий (2015г.)

Мероприятие	Год реализации	Объем затрат, тыс. руб.
Проведение тренинга "Системы менеджмента, повышение качества продукции, повышение эффективности производства" IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 15 предприятий МСП)	2015 г.	253,0
Проведение тренинга "Проектирование и дизайн мебели: серийное и эксклюзивное производство" с привлечением эксперта IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 10 человек)	2015 г.	235,0
Проведение семинара-практикума "Потребительская лояльность. Завоевание и удержание клиентов" - IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение семинара "Увеличение объемов продаж в низкий сезон. Особенности продвижения сезонных товаров" - IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение семинара "Развитие маркетинга в компании. Поиск возможностей для роста" IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение семинара "Как повысить эффективность бизнеса" IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение тренинга "Управление предприятием в кластере в условиях кризисного состояния в экономике и реализации политики и импорт замещения" IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	263,0
Проведение семинара "Курс по рекламе: позиционирование, рекламная стратегия, материалы для СМИ, реклама в интернете, рекламный дизайн, креатив в рекламе, медиа планирование". IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение тренинга "Финансы для руководителей". IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0

Реализуется за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития и внебюджетных источников.

# Стратегия финансирования кластера

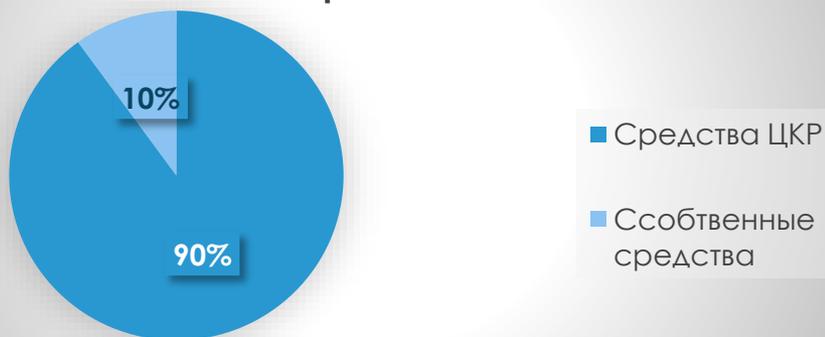
## Мероприятия маркетинговой стратегии



## Мероприятия производственной стратегии



## Мероприятия образовательной стратегии



## Меры государственной поддержки

### Мероприятие

### Источник финансирования

#### Маркетинговые мероприятия

- за счет средств федерального, регионального **бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития** в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства» и внебюджетных источников

#### Мероприятия по разработке программы развития кластера, подготовке и реализации внутрикластерных проектов участников

- за счет средств федерального, регионального **бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития** в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства» и внебюджетных источников

#### Мероприятия по подготовке и обучению персонала МСП

- за счет средств федерального, регионального **бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития** в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства» и внебюджетных источников

#### Создание и обеспечение Центров коллективного пользования

- по линии Министерства экономического развития РФ в части создания и развития инфраструктуры поддержки предпринимательства по разделу «Инжиниринговые центры»

## Ключевые показатели эффективности реализации стратегии кластера

Наименование показателя	ПЛАН						2018 г.	2020 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	к 2015 г., %	
Количество малых и средних предприятий, включенных в цепочки добавленной стоимости, ед.	60	65	72	75	80	83	25,0	38,3
Объем прямых частных инвестиций, млн. руб.	26,5	28,0	29,5	32,7	36,2	38,7	23,4	46,0
Количество высокопроизводительных рабочих мест, чел.	422	439	456	475	494	513	12,5	21,7
Доходы бюджета (НДФЛ)	23,3	34,4	38,1	39,7	42,3	43,9	70,4	88,5