



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

13 декабря 2016 г.
г. Орёл

№ *0802-р*

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 года № 1540-р, и основными направлениями Стратегии социально-экономического развития Орловской области на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Орловской области от 2 декабря 2013 года № 435-р:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития туристского кластера Орловской области.
2. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Орловской области по социальной политике С. А. Ступина и заместителя Председателя Правительства Орловской области по развитию инвестиционной деятельности – руководителя Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области С. Н. Филатова.

Исполняющий обязанности Председателя
Правительства Орловской области



А. Ю. Бударин

Приложение к распоряжению
Правительства Орловской области
от 13 сентября 2016 г. № ОСР-16/100

Стратегия
развития туристского кластера
Орловской области

I. Общие положения Стратегии развития туристского кластера
Орловской области

1.1. Цель и задачи создания туристского кластера

Создание туристского кластера в Орловской области обосновано внедрением кластерного подхода в сфере развития внутреннего и въездного туризма. Это приоритетное направление политики Правительства Российской Федерации, обозначено в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» и государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы»

Территориально создание туристского кластера Орловской области охватывает географические границы региона и обусловлено наличием на территории Орловской области разнообразных туристско-рекреационных ресурсов и достаточной сетью предприятий индустрии туризма (участников кластера), способных скоординировать свою деятельность по созданию и продвижению туристского продукта.

Основная цель реализации Стратегии развития туристского кластера Орловской области (далее – Стратегия) предполагает формирование благоприятной среды для поступательного развития туристской отрасли на основе полноценной реализации туристско-рекреационного и историко-культурного потенциала Орловской области.

Для достижения главной целевой установки необходимо комплексно решить нескольких важнейших задач, касающихся осуществления программных мероприятий, а именно:

1) выявить приоритетные направления развития туризма на территории кластера посредством проведения анализа туристского потенциала региона;

2) дать характеристику туристско-рекреационных ресурсов Орловской области для отбора наиболее уникальных достопримечательностей, способных стать «ядром» кластера;

3) провести рейтинговую оценку туристских территорий (субкластеров) исходя из ключевых аспектов аттрактивности, в том числе выявить ключевые центры, включающие совокупность наиболее интересных и привлекательных достопримечательностей;

4) определить участников кластера, заинтересованных в повышении туристской активности в регионе и готовых взаимодействовать в рамках осуществления деятельности по внедрению и продвижению туристских продуктов кластера; участники, в свою очередь, должны представлять разноплановые предприятия туристской индустрии;

5) разработать систему взаимодействия участников кластера на основе взаимовыгодного сотрудничества друг с другом и выявить при этом ключевые точки кооперации;

6) создать систему продвижения и реализации туристской продукции кластера, включающую конкретные направления маркетинговой политики Орловской области и участников кластера и способствующую выходу на новые рынки сбыта;

7) предложить ряд мероприятий рекламно-информационного характера для позиционирования кластера на всероссийском и международном уровнях;

8) разработать бренд и визуальное оформление кластера;

9) проработать актуальные инвестиционные проекты, предполагающие внедрение принципиально новых форм, стратегий и технологий предоставления и потребления туристского продукта, основанного на местном колорите, историческом прошлом и традициях Орловской области;

10) определить приоритетные направления сотрудничества в сфере туризма и в рамках продвижения кластера с руководством и туристскими администрациями соседних регионов;

11) охарактеризовать инновационные туристские продукты и технологии, способные вывести традиционные предложения на новый уровень, и определить наиболее привлекательные из них;

12) определить направления взаимодействия сотрудничества администрации Орловской области и кластера с образовательными и научными учреждениями региона в целях продуцирования туристских инноваций для развития кластера;

13) детально проработать финансовый механизм обеспечения стратегии кластера.

В рамках реализации Стратегии предполагается создание целостной территории, включающей совокупность туристско-рекреационных объектов, обуславливающих туристский потенциал территории кластера, и предполагающей кооперацию предприятий туристской индустрии для разработки и продвижения турпродукта региона на внутрироссийский и международный рынки и создание привлекательного имиджа Орловской области для потенциальных потребителей и инвесторов.

1.2. Сроки и целевые индикаторы создания и развития кластера

Стратегия рассчитана на 9 лет – до 2025 года – и реализуется в 3 этапа:

1-й этап – 2017 год;

2-й этап – 2018–2020 годы;

3-й этап – 2021–2025 годы.

1-й этап предполагает создание необходимых условий для формирования туристского кластера, подбор и заключение соглашения о сотрудничестве по созданию кластера с предприятиями туристской индустрии.

2-й этап подразумевает реализацию организационных мероприятий по планированию и продвижению туристского кластера.

3-й этап направлен на достижение обозначенных в Стратегии точек роста целевых индикаторов и показателей.

В перечень целевых индикаторов развития кластера следует включить экономические показатели, утвержденные Министерством экономического развития Российской Федерации, на которые необходимо ориентироваться при реализации стратегии кластерного развития, а именно:

рост количества малых и средних предприятий, включенных в цепочки добавочной стоимости кластера;

рост объемов оказания услуг участников туристского кластера;

рост количества высокопроизводительных рабочих мест;

рост российских прямых частных инвестиций (приложение 1 к Стратегии).

Посредством проведения анализа ключевых показателей на разных этапах реализации Стратегии осуществляется контроль за достижением намеченных индикаторов. В результате проделанной работы принимается решение о корректировании технологических и организационных методик и непосредственно показателей кластера.

Следует отметить, что деятельность туристского кластера окажет влияние на туротрасль Орловской области в целом. Важными показателями эффективности отрасли туризма являются:

1) туристский поток;

2) количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;

- 3) номерной фонд коллективных средств размещения;
- 4) количество койко-мест в коллективных средствах размещения;
- 5) количество туристских компаний в регионе;
- 6) налоговые отчисления в бюджет региона.

Планируемые показатели развития туротрасли с учетом деятельности на территории региона туристского кластера представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели развития туротрасли Орловской области
на этапах реализации Стратегии

Наименование показателя	Единица измерения	2015 год (базовый период)	2017 год	2018–2020 годы, за последний год текущего периода	2021–2025 годы, за последний год текущего периода
Туристский поток	тыс. человек	340	396	499	734
Количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	111	129	164	240
Номерной фонд коллективных средств размещения	единиц	1709	1743	1849	2143
Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	единиц	3525	3595	3815	4422
Количество туристских компаний (на конец года), всего, в том числе занимаются:	единиц	113	113	115	117
туроператорской деятельностью	единиц	7	7	9	11
турагентской деятельностью	единиц	106	105	103	103
Налоговые отчисления в бюджет области	млн рублей	127	154	205	200

Таким образом, к 2025 году планируется достичь следующих результатов:

- 1) ежегодного прироста количества посещений Орловской области (до 8 % ежегодно);
- 2) увеличения количества туристов, размещаемых в коллективных средствах размещения (на 50 % к 2025 году);

3) обновления и увеличения номерного фонда коллективных средств размещения (на 25 % к 2025 году);

4) увеличения количества туроператорских компаний, занимающихся приемом туристов (на 50 % к 2025 году);

5) увеличения налоговых отчислений в бюджет Орловской области от предприятий индустрии туризма (на 50 % к 2025 году).

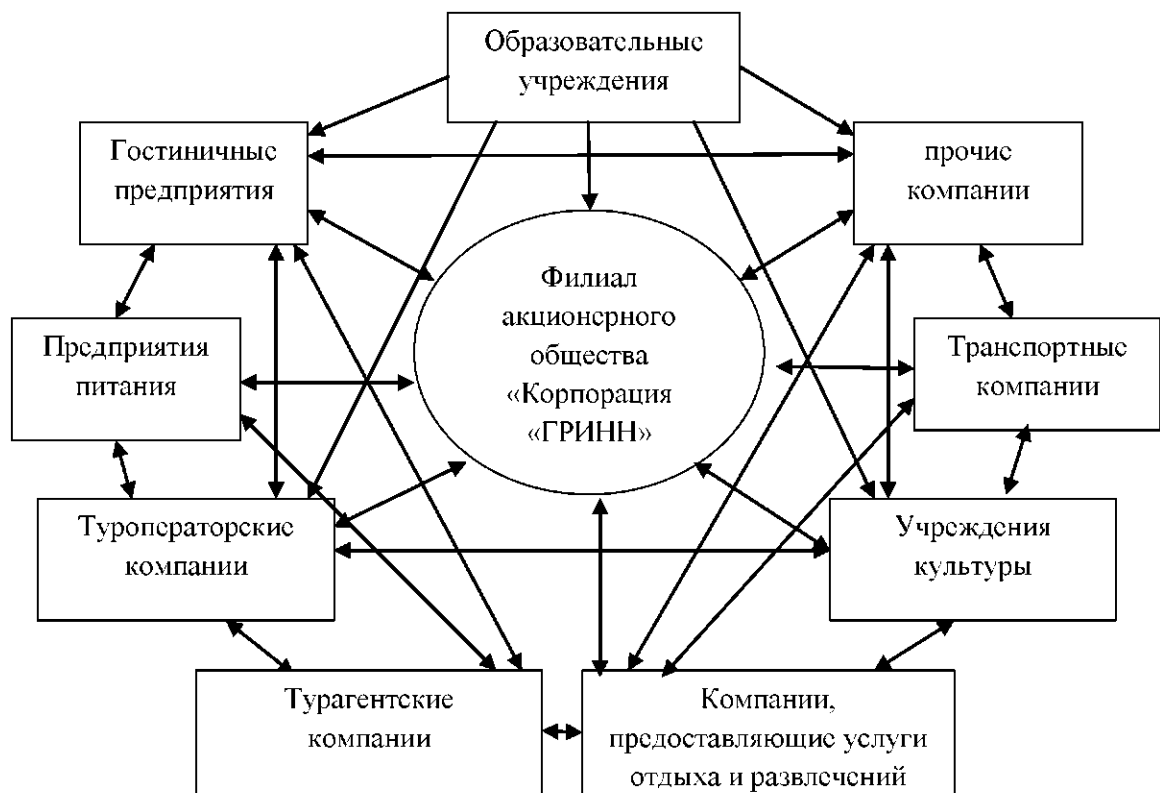
1.3. Участники и инфраструктурное обеспечение туристского кластера

Участниками кластера, подписавшими соглашение о создании туристского кластера на территории Орловской области, являются предприятия индустрии туризма, которые можно условно разделить на группы:

- 1) якорный резидент;
- 2) гостиничные предприятия;
- 3) предприятия питания;
- 4) туроператорские компании;
- 5) турагентские компании;
- 6) учреждения культуры;
- 7) транспортные компании;
- 8) компании, предоставляющие услуги отдыха и развлечений;
- 9) образовательные учреждения;
- 10) прочие организации (схема 1).

Схема 1

Участники туристского кластера Орловской области



Якорным резидентом кластера станет филиал акционерного общества «Корпорация «ГРИНН» «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН», включающий туристический многофункциональный комплекс, способный проводить на своих площадках крупные мероприятия делового характера и вмещающий до 2000 человек. Участники мероприятий, проводимых на базе комплекса, могут разместиться в гостиничном комплексе корпорации с номерным фондом, включающим в себя 291 номер. Также в мегакомплексе находятся: торговый центр, концертный зал, кинотеатр, зал «Виртуальная прогулка по Орлу», конгресс-холл, 5 ресторанов, салон красоты, сра-салон, сра-кафе, фитнес-центр, массажный центр, ночной клуб, боулинг-клуб, бильярдный клуб, парк развлечений, караоке-клуб, детский клуб, ледовая арена, спортивный центр и другие инфраструктурные элементы.

Якорный резидент кластера будет основным участником, объединяющим другие предприятия индустрии туризма в рамках событийных и деловых мероприятий.

Остальными участниками кластера являются:

1) гостиничные предприятия: гостиничный комплекс «Орел-отель», парк-отель «Мечта», гостиница «Ретротур», гостиничное подворье «Болховская старина», хостел «Хостелсити57»; государственное унитарное предприятие Орловской области «Орелпромэксплуатация» (гостиница «Дом лесника»);

2) предприятия питания: трактир «Пельменовъ», ресторан «Честер паб»;

3) туроператорские компании: «Сафари», «Кобальт-тур», «Меридиан-Орел», «Актив-Тур»;

4) Турагентские компании: «Орелтурист», «Открытый мир», «Туристика»; «ОрелТур».

5) учреждения культуры: «Музей коллекционных кукол», «Орловский музей изобразительных искусств», «Орловский краеведческий музей», «Орловский объединенный государственный литературный музей И. С. Тургенева»;

6) транспортные компании: ИП Голубев В. В.;

7) компании, предоставляющие услуги отдыха и развлечений: парк круглогодичного отдыха «Горки», туристическая база «Лагуна», гостевой двор «Знаменская богатырская застава»;

8) образовательные учреждения: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Орловской области «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева» (далее также – ОГУ);

9) прочие организации: федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный парк «Орловское полесье», Орловская молодежная областная общественная организация инвалидов «Орловские родники», межрегиональная общественная организация «Академия безопасности и выживания» и другие.

Подробный перечень всех участников кластера представлен в приложении 2 к Стратегии.

С учетом значительной роли государственных органов власти в процессе формирования туристского кластера в системе взаимоотношений между участниками кластера представлены профильные органы власти Орловской области, осуществляющие общую координацию кластерного развития, к которым относятся Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области и Управление культуры и архивного дела Орловской области. Центр кластерного развития Орловской области обеспечивает необходимые условия для эффективного взаимодействия участников туристского кластера.

1.4. Ключевые показатели финансирования Стратегии

Для реализации Стратегии необходимо указать ключевые показатели ее финансирования, которые обусловлены спецификой кластера и особенностями взаимоотношений между его участниками. Обоснование и ключевые показатели финансирования стратегии можно представить лишь в отношении 1-го этапа, предусматривающего начальные мероприятия по созданию кластера. Такими показателями и мероприятиями будут являться: маркетинговые мероприятия, направленные на создание положительного образа и имиджа Орловской области; проведение обучающих тренингов, семинаров для участников кластера; проведение информационных кампаний в СМИ; разработка бизнес-планов и экономических обоснований участников кластера; участие резидентов кластера в выставочной деятельности на ключевых международных и всероссийских туристских выставках; работы по обеспечению соответствия продукции участников кластера необходимым требованиям для выхода на новые рынки сбыта; проведение круглых столов и семинаров для предприятий индустрии туризма; проведение мероприятий по разработке и актуализации программ инвестиционных проектов кластера и другие (таблица 2).

Таблица 2
Смета туристского кластера Орловской области на 2017 год

№	Наименование мероприятия	Рекомендуемая стоимость и ограничения*
1	2	3
Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц		
1.	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (далее – МСП), являющихся участниками кластеров	Не более 150 тыс. рублей на 1 услугу на условии софинансирования со стороны МСП *

1	2	3
2.	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) в целях обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	Не более 300 тыс. рублей на 1 мероприятие на условии софинансирования со стороны МСП *
3.	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	Не более 500 тыс. рублей в год и не более 100 тыс. рублей на 1 информационную кампанию на условии софинансирования со стороны МСП *
4.	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	Не более 200 тыс. рублей на 1 кластерный проект на условии софинансирования со стороны МСП *
5.	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежные выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда)	Не более 1 млн. рублей в год на каждый кластер, не более 300 тыс. рублей на 1 российское мероприятие и не более 500 тыс. рублей, на 1 зарубежное мероприятие на условии софинансирования со стороны МСП *
6.	Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов)	Не более 500 тыс. рублей на 1 товар (работу, услугу) на условии софинансирования со стороны МСП *
7.	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	Не более 50 тыс. рублей на 1 услугу на условии софинансирования со стороны МСП *
8.	Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (подробно расшифровать)	Не более 100 тыс. рублей на 1 мероприятие
9.	Разработка или актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера	Не более 1 000 тыс. рублей на разработку нового документа, не более 500 тыс. рублей на актуализацию
10.	Проведение установочной стратегической сессии	Не более 200 тыс. рублей
11.	Проведение отчетной стратегической сессии	Не более 200 тыс. рублей
12.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров, в том числе за рубежом (стоимость проезда, питания и проживания оплачивается за счет статьи «Командировки» (п. 5) (подробно расшифровать)	Не более 50 тыс. рублей на 1 человека в Российской Федерации и не более 150 тыс. рублей на 1 человека за рубежом

В ходе реализации Стратегии возможно привлечение частного капитала для осуществления инвестиционных проектов, представленных в разделе III Стратегии, ключевые показатели финансирования которых предполагают формирование отдельной проектной документации.

*Точная стоимость мероприятия будет утверждена Министерством экономического развития Российской Федерации в I квартале 2017 года.

II. Маркетинговый план создания туристского кластера Орловской области

2.1. Предпосылки создания туристского кластера на территории Орловской области

Объективной предпосылкой создания туристско-рекреационного кластера на территории Орловской области является «Ромб конкуренции», который включает в себя факторные условия, условия внутреннего спроса, родственные и поддерживающие отрасли, структуру и стратегию фирм-участников кластера, внутриотраслевую конкуренцию.

В рамках конкретных предпосылок и факторов создания туристско-рекреационного кластера в первую очередь выделяются следующие факторы, характеризующие спрос на туристские продукты и услуги в Орловской области:

1) близость расположения Орловской области к столичному региону (доступность объектов туристского интереса для большого количества потенциальных туристов из столичного региона);

2) площадь областного центра, города Орла, которая составляет 127 км² (небольшие расстояния между объектами туристского интереса позволят за сравнительно небольшой временной промежуток посетить основные достопримечательности и культурные центры города).

3) наличие национального природного парка «Орловское Полесье». Национальный парк «Орловское полесье» расположен на северо-западе Орловской области. Он создан в 1994 году в целях сохранения уникального сообщества южно-русской тайги и занимает 77 745 га. Хвойные и хвойно-широколиственные леса, перемежающиеся участками лесостепной растительности, придают ландшафтам неповторимое своеобразие.

На территории национального парка представлены более 900 видов растений и более 270 видов позвоночных животных, из которых 23 вида растений и 89 видов животных занесены в Красные книги разных уровней.

Одним из основных направлений деятельности национального парка, которое ведется с 1996 года, является формирование устойчивой вольной популяции европейского зубра в рамках Программы сохранения зубров в России.

4) наличие государственного мемориального и природного музея-заповедника И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» – уникального памятника культуры, единственного в России мемориального музея великого русского писателя.

Судьба тургеневского родового гнезда после смерти великого писателя складывалась драматически. Сама усадьба и прилегающие к ней земли были сданы в аренду. Не ремонтировался и не отапливался опустевший дом, разрушались хозяйственные постройки. Тургеневские рукописи и документы, фамильные портреты и семейные реликвии разошлись по

наследникам. Многое исчезло безвозвратно. В январе 1906 года тургеневский дом был уничтожен пожаром. Лишь благодаря предусмотрительности новых хозяев – Галаховых – заблаговременно были вывезены и сохранены спасские библиотека и мебель. Дореволюционный губернский музей, номинально опекавший усадьбу, оказался бессильным в остановке процесса ее запустения.

Музей-усадьба И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» был создан 22 октября 1922 года в соответствии с постановлением отдела музеев и охраны памятников искусства и старины Народного комиссариата просвещения и законодательным актом 1921 года об охране исторических усадеб, памятников природы, парков и садов.

Указом Президента Российской Федерации от 2 апреля 1997 года № 275 «О включении отдельных объектов в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации» Государственный мемориальный и природный музей-заповедник И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» включен в перечень особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

По своему значению музей-заповедник И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» – один из крупнейших литературных мемориальных комплексов России. Ежегодно музей-заповедник принимает более 130 тысяч посетителей;

5) народные промыслы Орловской области, традиционно развитые в регионе и характеризующие этнографические особенности территории как туристского центра.

Так, на Орловщине по-прежнему мастера народного искусства владеют техникой вышивания «Орловский спис», плетения мценского кружева, создания плешковской и чернышенской игрушек из глины, изготовления чернолощеной посуды из распоповской глины, плетения из лозы, соломки и так далее. Мастера Орловской области известны своими традициями, уходящими в глубину веков. Огромную роль в сохранении и развитии этих традиций имеет личность мастера;

6) предприятия сервиса. Орловская область обладает существенным потенциалом для развития туризма. Сегодня в отрасли работает 7 туроператорских компаний, 107 туристских агентств, 23 гостиничных хозяйства, 4 санатория, пансионат, ряд детских оздоровительных центров и туристских баз. Общий номерной фонд составляет порядка 1709 номеров, рассчитанных на одновременный прием до 3525 человек.

На современном этапе в рамках туристского рынка Орловской области целесообразно выделить пять наиболее перспективных рынков: событийный туризм, активный и экологический туризм, культурно-познавательный туризм, интерактивный туризм, паратуризм (социальный, ориентированный на потребителей с физическими ограничениями) (таблица 3).

Перспективные рынки туризма

I. Событийный туризм			
Цель	Увеличение рынка на 50 % к 2025 году		
Рынки	Event-агентства, волонтеры, рынок сувенирной продукции, частные охранные предприятия, новые инфраструктурные объекты: кемпинги, кейтеринги		
Технологии	IT-технологии		
Ресурсы	Интеллектуальная собственность: проектная деятельность, разработка мероприятий. Инвестиции: бюджетные, частные. Стандарты: общественной безопасности, классификации гостиниц, сервиса и обслуживания. Научная инфраструктура: профильные кадры вузов и научно-исследовательских институтов. Законодательство: региональные программы развития туризма, федерально-целевые программы, ФЗ 132 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Кадры и система образования: режиссеры, актеры, деятели культуры, научные сотрудники; повышение квалификации персонала		
Институты	Государственные институты: Правительство Орловской области. Институты развития: общественные организации. Профессиональные предпринимательские сообщества. Центры детского развития: хореографические школы, дома культуры, музеи, школы. Институты общественной поддержки и коммуникации: СМИ, выставки, социальные сети		
	2017 год	2018–2020 годы	2021–2025 годы
Проекты	1. Фестиваль «Русские усадьбы» 2. Фестиваль экстремальных видов спорта 3. Праздник хлеба «Орловский каравай»	1. Орловский бой, реконструкция и проведение международных соревнований» 2. Православная ярмарка в Болхове 3. Неделя литературы в Орле 4. Фермерский фестиваль 5. Фестиваль современной музыки	1. Реконструкция Орловской крепости 2. Этнографический праздник (Полесье, Богатырская застава)
Технологии	Создание единого информационного портала, разработка брендбука событий, карты туриста, разработка положений о проведении мероприятий, регистрация брендов Орловской области, схема взаимодействия с метрополией, создание календаря событий, событийный сувенир, рг-технологии, технологии обеспечения безопасности на мероприятии		3D-визуализация, лазерное моделирование
Законодательная инициатива	предложения о продлении федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011–2018 годы) (далее также – ФЦП), включение программных мероприятий в ФЦП, внесение изменений в законодательство Орловской области о бюджете		
II. Активный и экологический туризм			
Цели	1. 20 тысяч туристов к 2025 году. 2. увеличение прибыли на 30 %. 3. 10 рабочих мест		
Рынки	Event-агентства, рынок сувенирной продукции, волонтеры, частные охранные предприятия, новые инфраструктурные объекты: кемпинги, кейтеринг		

Технологии	IT-технологии		
Ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интеллектуальная собственность (знания, опыт гидов, экскурсоводов). 2. Инвестиции 2-3 млрд рублей. (в том числе 1 млрд – федеральные субсидии на проведение электричества, газа, строительство дорог). 3. Стандарты (гостиничное дело, сертификация, ГОСТы, пожарные требования). 4. Научная инфраструктура (источник научных исследований в области рекреации). 5. Законодательство (Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»). 6. Кадры (инструкторы, экскурсоводы, повара, водители, горничные, спасатели, медицинские работники). 7. Повышение квалификации персонала 		
Институты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Госинституты (Министерство культуры Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации). 2. Образовательные учреждения (ОГУ, Орловский спортивный техникум, медицинский институт Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева, Орловский государственный институт искусств и культуры (далее также - ОГИИиК). 3. Центры детско-юношеского туризма (кружки, клубы, секции). 4. Банковские и инвестиционные учреждения 		
	2017 год	2018–2020 годы	2021–2025 годы
Проекты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эко-деревни. 2. Создание организационного центра инвестиционных проектов. 3. Разработка туров малопосещаемых мест (реестра малопосещаемых мест). 4. Создание центров активного отдыха (разработка веломаршрутов, водных маршрутов, посещение мест произрастания вековых деревьев). 5. Создание он-лайн платформы по продаже туров. 6. Проектирование велодорожного пути 	Создание сети сельских гостевых домов, создание инфраструктуры (благоустройство малопосещаемых мест), создание сети кемпингов, транспортной базы, причалов)	Создание франшизы, образовательного центра, региональной сети велодорожек
Технологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. On-line бронирование. 2. Интерактивная программа. 3. Обучение. 4. Интернет-продвижение, СМИ. 5. Налоговые преференции. 6. Софинансирование при участии государственных учреждений. 7. Программы по регистрации земельных участков. 8. Интернет-визуализация, медийные, интернет-технологии. 9. Образовательные технологии. 10. Интерактивные технологии. 11. Участие в федеральных грантах 		
Законодательная	Законодательство Российской Федерации по интеллектуальной собственности, перевод земель в рекреацию, законодательство о сельском эко-туризме,		

инициатива	выведение земель из федеральной собственности под объекты туризма		
III. Культурно-познавательный туризм			
Цели	1. 85 % внутренние туристы, 80 % российские туристы, иностранные туристы, 100 % школьники. 2. Актуализация ценностей искусства и культуры		
Рынки	Гостиницы, музеи, сувениры, кафе, рестораны, театры, транспорт, туроператоры, развлекательные комплексы		
Технологии	Online-технологии, мультимедийные ресурсы, туристский информационный центр (далее – ТИЦ), интерактив, информационное и рекламное оповещение, система льгот, события, фестивали		
Ресурсы	1. Соответствие уровня качества предоставляемых услуг. 2. Научный потенциал музеев. 3. Государственная финансовая поддержка. 4. СМИ. 5. Авторские методики экскурсионного обслуживания. 6. Меценаты, спонсоры. 7. Партнерство между организациями и учреждениями, 8. Государственные программы образовательных учреждений		
Институты	Управление культуры и архивного дела Орловской области, Министерство образования Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Центр кластерного развития, профсоюзы		
	2017 год	2018–2020 годы	2021–2025 годы
Проекты	1. Разработка online-платформы по аккумулярованию и продвижению туристических маршрутов в форме квестов. 2. Разработка проекта «Клуб у Алисы» на базе музея кукол. 3. Разработка информационной online-платформы (единого окна) по формированию турпакетов в Орловском полесье	Разработка мобильных приложений для участников квестов	Создание сети квестов по всей Орловской области
Технологии	1. Online-технологии. 2. pr-компании в рамках кластера. 3. рекламная печатная продукция. 4. сувенирная продукция для квестов (карты, пазлы, подарки). 5. услуги переводчиков		
Законодательная инициатива	Внесение изменений в законодательство Орловской области о бюджете		
IV. Интерактивный туризм			
Цели	1. Увеличение туристского потока за счет качества и спектра оказываемых услуг на 20 %. 2. Эмоциональное восприятие туристами мероприятия через непосредственное участие в нем		
Рынки	Событийный туризм, активный эко-туризм, паратуризм, культурно-познавательный туризм, этнотуризм. Смежные сферы: специализированные средства размещения, реклама, народные ремесла, сувенирная продукция, сельское хозяйство, личное подсобное хозяйство, легкая промышленность, транспорт, фото- и видео-съемка, полиграфия, реклама, страхование. Инфраструктура: разработка программ развития интерактивного туризма, организация методологического обеспечения, создание межрегионального обучающего центра, интерактивные системы в музеях, архитектурно-		

	ландшафтный дизайн, информационно-логистическая инфраструктура, дорожная и транспортная инфраструктура, профессиональное технологическое оборудование, строительный сектор		
Технологии	Информационные, образовательные, коммуникационные технологии, разработка методик, стандартов, регламентов, PR-технологии		
Ресурсы	Правообладание методологией интерактивного туризма (франшиза), федеральная программа развития туристских кластеров, стандарты по всем видам услуг. Научная инфраструктура: ОГУ, ОГИИиК, службы занятости населения		
Институты	1. Законодательство (разработка закона, обеспечивающего безопасность туристов, страхование на массовых мероприятиях). 2. Кадры (необходимо профессиональное технологическое образование, волонтеры). 3. Институты развития: Агентство стратегических инициатив, торгово-промышленная палата, система некоммерческих организаций, Отраслевой союз Нейронет. 4. Профессиональные производственные сообщества: профессиональные ассоциации, саморегулируемые организации, центры детского развития. 5. Институты общественной поддержки: общественная палата, общественные организации в научной, образовательной сфере, СМИ, социальные сети		
	2017 год	2018–2020 годы	2021–2025 годы
Проекты	1. Литературный тур (музейный интерактив, мастер классы + инновации). 2. Этнотуризм в Богатырской заставе. 3. Исторические реконструкции. 4. Агротур на базе частных ферм с погружением в сельскую среду	1. Создание ресурсного центра. 2. Создание маршрутной карты «Круглогодичный этномаршрут на базе Орловского полесья». 3. Литературный тур с использованием квестов по произведениям писателей орловцев. 4. Маршрутная карта по гидросооружениям Дмитровского района	1. Франшиза «Интерактивный туризм» Этномир/ Российские промыслы. 2. Создание деревни «Соловей разбойник» на базе Орловского полесья 3. Агродеревня (комплексный проект)
Технологии	Создание единого информационного портала, разработка брендбука событий, карта туриста, разработка положений о проведении мероприятий, регистрация брендов Орловской области, схема взаимодействия с метрополией, создание календаря событий, событийный сувенир, vr-технологии, технологии обеспечения безопасности на мероприятии, разработка стандарта «Интерактивный туризм», создание IT платформы, разработка методологий, стандартов, регламентов интерактивного туризма, подготовка кадров, создание контактных зоопарков, создание франшизы интерактивного туризма, масштабирование проектов: промополиграфия, общественные коммуникации		
Законодательная инициатива	Предложения о продлении ФЦП, включение программных мероприятий в ФЦП, внесение изменений в законодательство Орловской области о бюджете, поправки в страховое законодательство, разработка программ по развитию и поддержке инвестиционной деятельности в сфере туризма		
V. Паратуризм			
Цель	1. Туризм, доступный для всех. 2. Расширение рынков: 10 % от общего турпотока		
Рынки	Все виды туризма, реабилитация		
Технологии	Технологии и производство средств доступа к турпродуктам, разработка средств доступа (НИОКР)		
Ресурсы	1. Государственные программы в области доступной среды. 2. Информационная среда: платформы, портал, базы данных по турпродукту, создание адаптированного продукта.		

	3. Соблюдение существующих стандартов, доработка. 4. Реформа законодательства, налоговые льготы, субсидии; 5. Адаптированный персонал, волонтеры. 6. Госинвестиции в инфраструктуру, долгосрочное кредитование		
Институты	1. Агентство стратегических инициатив. 2. Департамент здравоохранения. 3. Министерство культуры Российской Федерации. 4. Некоммерческие и религиозные организации 5. Государственно-частное партнерство, частные инвестиции, благотворительные фонды. 6. ОГУ, ОГИИиК, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 7. Создание фондов, предусматривающих софинансирование туристических услуг для инвалидов. 8. Управление труда и занятости Орловской области. 9. Управление социальной защиты населения, опеки и попечительства Орловской области. 10. Благотворительные организации. 11. Детско-юношеская спортивная школа с возможными занятиями для инвалидов. 12. Центры детского развития. 13. Социальные сети. 14. Международные институты (обмен опытом)		
	2017 год	2018–2020 годы	2021–2025 годы
Проекты	1. Ежегодный народный фестиваль «Дуга освобождения в г. Орле». 2. Организация маршрута партизанские тропы в Орловском полесье. 3. Подворье Радонище Орловское полесье. 4. Возрождение Орловского детинца на месте ладейного подворья. 5. Тур «выработка адреналина для снятия депрессии». 6. Создание сертифицированной площадки для сдачи норм ГТО на базе парка-отеля «Мечта». 7. «Город мастеров» на базе Знаменской богатырской заставы. 8. Царство Кашеево, программа для детей	1. Реабилитация детей с ДЦП на базе парка-отеля «Мечты» 2. Тур для слепо-глухих 3. Создание терренкуров в Орловской области (Мечта, Орловское полесье). 4. Зоопитомник на базе Знаменской богатырской заставы. 5. Серфклуб на базе Мечты 6. Проект Парк Мечты (создание парка активного отдыха с инфраструктурой для детей и взрослых) 7. Построение крепости на р. Гать и причала для реконструкций древней Руси, театрализованные представления под открытым небом	1. Проект «Орловщина доступная для всех» (комплекс мероприятий для организации среды людей с ограниченными возможностями) 2. Проект «Ратное поле» на базе Богатырской заставы 3. Проект «Сабуровская крепость» (Копия Царьградской крепости)
Технологии	Информационная платформа		
Законодательная инициатива	Льготные кредиты, субсидии из регионального бюджета, налоговые льготы, программа по организации турмаршрутов для лиц с ограниченными возможностями, государственно-частное партнерство, компенсация затрат на услуги инвалидам		

Для наиболее верного прогнозирования результатов деятельности туристского кластера необходимо проанализировать сильные и слабые

стороны туристской сферы Орловской области, а также потенциальные угрозы и возможности, которые возникают вследствие формирования кластера. Сводный анализ представлен в таблице 4.

Таблица 4
SWOT-анализ формирования туристского кластера Орловской области

<p>Внутренняя среда</p> <p>внешняя среда</p>	<p><u>ВОЗМОЖНОСТИ:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышение производительности входящих в кластер фирм и отраслей; 2) увеличение инновационного потенциала, создание новых инновационных проектов; 3) включение туристских объектов Орловской области в каталоги туристских агентств других регионов; 4) получение федеральной поддержки на реализацию инвестиционных проектов в рамках туристского кластера; 5) увеличение объема продаж брендовой и сувенирной продукции региона; 6) разработка новых туристских маршрутов, туристских продуктов, проектов, в том числе всесезонных 	<p><u>УГРОЗЫ:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса; 2) конкуренция со стороны других туристских центров России; 3) разрушение памятников истории и культуры вследствие недостаточности мер по их сохранности; 4) недостаток собственных финансовых средств и инвестиционных ресурсов; 5) низкое качество и однообразие продукта.
<p><u>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наличие уникальных памятников истории и культуры; 2) выгодное экономико-географическое положение (территориальная близость к Москве); 3) высокая транспортная доступность; 4) наличие культурно-исторического наследия (разнообразия народных туров, фольклорной и исторической традиций, наличие народных промыслов); 	<p><u>Реализация возможностей</u> Создание брендового, всесезонного туристского продукта с акцентом на качестве продукции</p>	<p><u>Способы снижения угроз</u> Привлечение и удержание потребителей туристских услуг от перехода к конкуренту посредством информирования их об уникальности и высоком качестве продукции</p>

<p>5) наличие качественной продовольственной продукции (хлеб, молоко и молочные продукты, масло, мясо);-</p> <p>6) развитая нормативно-правовая база;</p> <p>7) полный спектр предлагаемых туристских продуктов, возможных на территории региона;</p> <p>8) наличие на территории региона экологически чистых природных зон (Орловское Полесье, «Спасское-Лутовиново»);</p> <p>9) опыт проведения в регионе выставок, фестивалей, ярмарок;</p> <p>10) высокий научный образовательный потенциал</p>		
<p><u>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:</u></p> <p>1) недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры для привлечения туристов;</p> <p>2) недостаточное развитие объекта индустрии развлечений;</p> <p>3) недостаточный уровень развития инфраструктуры придорожного сервиса;</p> <p>4) неудовлетворительное состояние дорожной сети;</p> <p>5) отсутствие чёткого позиционирования туристских объектов области, недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;</p> <p>6) низкий уровень благоустройства региона</p>	<p><u>Трудности в реализации возможностей</u></p> <p>Недостаточное внимание органов власти к инфраструктуре города Орла и Орловской области. Недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках</p>	<p><u>Значительные опасности</u></p> <p>Недостаток финансирования развития туристской инфраструктуры</p>

2.2. Характеристика туристско-рекреационных ресурсов

Орловская область является одним из российских регионов, где туризм и гостеприимство могут стать приоритетной отраслью экономики. Не вызывает сомнения и тот факт, что привлекательность Орловской области среди туристов во многом связана с имеющимися на ее территории ресурсами, располагающими к развитию туризма и рекреации: благоприятное сочетание выгодного географического положения, сохранившегося природного потенциала, богатого культурно-исторического наследия. Это уникальное единение историко-культурного и природного создает крепкую основу и практическую перспективу для развития современных форм туризма.

Все туристские ресурсы Орловской области можно разделить на 3 группы:

- 1) объекты экскурсионного назначения (памятники истории, литературы, архитектуры);
- 2) объекты научного и делового туризма (научная база, агропромышленный комплекс Орла);
- 3) объекты отдыха и лечения (парки, скверы города, а также санатории, базы отдыха, оздоровительные центры, детские лагеря).

2.2.1. Историческое наследие

Знакомство с историей и историческими объектами – сильнейший побудительный туристский мотив. Если все ресурсы познавательного туризма распределить по степени важности, то на первом месте стоит, конечно же, историческое развитие края, насколько оно было уникальным и насыщенным. Орловская область в полной мере обладает этим ресурсом.

С древнейших времен и вплоть до XVII века Орловщина выступала в качестве контактного ареала:

со II тысячелетия до нашей эры на эти земли начинает проникать индоевропейская культура боевых топоров;

ранний железный век отмечен проникновением культур древних балтов и позднескифской культуры;

в VIII–IX веках нашей эры Верхнюю Оку занимают племена вятичей;

в XIV–XV веках на территории нынешней Орловской области селятся многочисленные выходцы из Литвы.

С конца XV века на Русь стали совершать набеги крымские и ногайские татары. Для защиты от них к югу от Оки по приказу Ивана Грозного была устроена «засечная» черта, то есть ряд крепостей на южной окраине Московского государства. Одной из таких крепостей и стал основанный в 1566 году город Орел. Самим своим рождением город был обязан «границе».

С XVI века начинается освоение верхнеокских земель дворянами.

Последние селили на вновь приобретаемых землях крестьян, вывезенных из различных уголков Европейской России. Важным фактором самобытности и уникальности региона можно считать появление на территории Орловщины (в особенности с XVIII века) огромного числа дворянских гнезд. Уже в конце XVII – начале XVIII веков здесь складывается самобытная народная культура, а с XVIII века набирает силу трудный и вместе с тем исторически плодотворный синтез народной и дворянской европеизированной культур. Именно этот синтез сделал возможным взлет культурной жизни края во второй половине XVIII – начале XIX веков.

2.2.2. Памятники археологии

Орловская область остается на данный момент менее исследованной в археологическом плане территорией. Она входит в состав наименее исследованных регионов России, где проводилось от 1 исследования за 8 лет до 4 в год в период с 1994 по 2001 годы.

Более 100 лет ведутся археологические работы на Орловщине. К настоящему времени в области известно более 500 стоянок, городищ, неукрепленных поселений, курганов. Самыми древними археологическими памятниками области являются:

1) стоянки эпохи палеолита – Курасово и Пальчиково Волховского района на реке Нугрь;

2) стоянки эпохи мезолита – Борщевка Урицкого района на реке Цон, Буравленки Мценского района;

в) стоянки эпохи неолита – Тагино Глазуновского района на реке Оке, Макеево и Шахово Кромского района, Салтыки, Рыбница, Прокуровка, Верхнее Ущелье.

г) наиболее интересными поселениями эпохи бронзы (III тысячелетие – начало I тысячелетия нашей эры) являются городища Ключевка, Ключевка 2, Шебановка 1, 2 Ливенского района.

Целых десять веков начиная с I тысячелетия до нашей эры на большей территории Орловщины, господствовала верхнеокская культура, а сменила её, сохраняясь вплоть до VII века мощинская культура. Носители этих культур оставили после себя ряд укрепленных поселений – городищ.

Интереснейшими городищами являются:

1) Еньшино Сосковского района на реке Кроме;

2) Кишкино, Лунево, Борилово Волховского района на реке Нугрь;

3) Радовище, Хотимль-Кузьменково Хотынецкого района;

4) городище Урицкого района на реке Цон.

В VIII веке Орловщину заселил племенной союз славян-вятичей.

Их памятники представлены городищами, селищами, курганами и грунтовыми могильниками. В соответствии с существовавшей у славян языческой погребальной обрядностью вятичи кремировали своих умерших сородичей и хоронили под насыпью кургана в глиняной урне.

Древнейшими славянскими памятниками (VII–X веков) являются:

- 1) грунтовой могильник на территории Большого Слободкинского городища Шаблыкинского района;
- 2) курганный могильник Лебедка 1 («Игрище») Урицкого района;
- 3) селища Кромы 1 и Лебедка, городище Колос Урицкого района.

По результатам исследования археологических материалов в конце XI века возникают феодальные усадьбы, большая часть из которых прекратила свое существование к середине XIII века. К памятникам этого типа относятся городища Гать, Мерцаловка, Спасское, Слободка.

При строительстве укрепленного поселения древние зодчие уделяли большое внимание расположению его на речных и сухопутных путях, рельефу местности – оврагам и ручьям.

С XII века в летописях упоминаются первые города на территории Орловского края: Кромы, Мценск, Новосиль, Спашь.

В XIV–XV веках часть Орловщины была захвачена Литвой.

Также окраинное положение приводило к тому, что Орловские земли часто подвергались набегам татар, так как сразу за рекой Сосной начинались земли Золотой Орды.

К тому времени относятся немногочисленные поселения городского типа: Тагино на реке Оке Глазуновского района, Хотимль-Кузменково Хотынецкого района, Городище на реке Оке Волховского района.

Многие памятники древности, к сожалению, не сохранились. Но на территории Орловской области имеется огромное разнообразие объектов, которые относятся к более позднему периоду истории и достаточно привлекательны для туристов. Некоторые из них имеют огромную культурную ценность.

Так, на территории Орловской области выделяются три района, в которых расположены интересные объекты историко-культурного наследия: Орловский, Болховский и Мценский районы, где разработаны туристские маршруты и экскурсии.

Орловский район включает в себя, прежде всего тот культурный потенциал, который расположен в центре района и области, в городе Орле.

2.2.3. Памятники как объекты культурно-исторического наследия

Историко-культурный потенциал города представлен многочисленными памятниками. Вот лишь некоторые из них:

- 1) обелиск в честь 400-летия основания Орла;
- 2) здание Городской Думы, деятельность которой описывается публицистом Г. И. Кречетовым во второй половине XIX века.
- 3) здание Орловского коммерческого банка;
- 4) здание Орловской гимназии, знаменитой своими учениками: Л. Н. Андреевым, Н. С. Лесковым, И. Д. Якушкиным, Л. Е. Оболенским;

5) присутственные места, связанные с именами Л. Н. Толстого, Н. С. Лескова, А. Н. Апухтина;

6) дом у Московских ворот, связанный с приездом в Орел императрицы Екатерины II;

7) Театр имени И. С. Тургенева, построенный на месте бывшего дома Дворянского Собраниа. В нем давали свои концерты Г. Венявский, Л. Сабинов, Ф. Шаляпин, С. Рахманинов. Дом посещали особы царской фамилии и известные государственные деятели, в том числе и премьер-министр России П. Столыпин. Здание было уничтожено пожаром 13 октября 1919 года при вступлении в Орел белогвардейских войск Деникина.

Таким образом, в городе имеются памятники, связанные с жизнью и деятельностью писателей, полководцев, а также с героическими событиями Великой Отечественной Войны.

Несомненный интерес для туристов представляют многочисленные церкви и монастыри:

1) церковь Богоявления, одна из старейших в Орле, описанная в рассказе Н. С. Лескова «Грабеж»;

2) Троицко-Васильевская церковь, уникальная по своей архитектуре (в городе нет больше двухэтажной церкви);

3) Успенская (Михайло-Архангельская) церковь, в которой покоилось тело императора Александра I (при следовании кортежа из Таганрога в Петербург) и где был крещен будущий писатель Андреев;

4) Иверская церковь, построенная в 1899–1902 годах, выделяющаяся ажурной кладкой и красотой;

5) Свято-Успенский мужской монастырь;

6) Введенский женский монастырь, который посещали многочисленные паломники и молились за здоровье своих близких.

Сейчас храмы возвращаются, по мере сил ведется реставрация. Туристы, посещающие город, имеют возможность знакомиться с храмом не как с памятником архитектуры, но как с живым организмом, помогающим человеку найти и обрести самого себя. И речь идет не только о паломничестве верующих людей, но и об образовательных поездках, призванных привлечь тех, кто ищет путь к Богу.

На территории Орла действуют 16 церквей и часовен, 3 монастыря.

Таким образом, наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе.

2.2.4. Литературное наследие Орловской области

Орловская земля уникальна. Неразгаданной до сих пор остается загадка истории: каким образом случилось так, что она подарила миру великих писателей, вдохновляла их и что самыми лучшими своими произведениями

такие мастера русского слова, как И. С. Тургенев, Н. С. Лесков, А. А. Фет, Ф. И. Тютчев, А. Н. Апухтин, обязаны именно ей.

Литературные памятники региона также представляют значительный туристский интерес и позволяют организовать интересные разноплановые туристские программы и маршруты. Это могут быть и обзорные экскурсии, раскрывающие развитие литературы в целом, объединяющие множество имен, событий, литературных связей, и тематические, ориентированные на всесторонний анализ деятельности и творчества писателя в определенный период. Особое внимание здесь необходимо обращать на те произведения, которые связаны и построены на местном материале и посвящены родным местам.

Так, в основу многих повестей, рассказов, романов И. С. Тургенева легли впечатления от окружающей, родной ему обстановки, события, произошедшие когда-то в Орловской губернии.

Начало романа «Дворянское гнездо» И. С. Тургенева открывается описанием красивого дома на одной из улиц на берегу Орлика. Сейчас это сквер «Дворянское гнездо». По преданию, здесь когда-то находилась городская усадьба, описанная Тургеневым в одном из лучших его романов, а скромный двухэтажный деревянный особняк в первой половине XIX века местная легенда связывает с домом Калитиных.

Введенский женский монастырь. Здесь была могила схимонахини Макарии, в миру Евдокии Коротковой, которая, согласно преданию, в молодые годы послужила прототипом Лизы Калитиной.

Весь мир знает об Орле через произведения И. С. Тургенева. Книги его читают на немецком, французском, испанском, английском, японском и многих других языках.

Живописные описания Волховской, Московской улиц старого Орла, городского сада, орловского вокзала, Дворянского собрания, Пушкинской слободы, реки Орлика находим мы в рассказе И. А. Бунина «Жизнь Арсеньева».

Богоявленская церковь города Орла описана в рассказе Н. С. Лескова «Грабеж». Церковь Михаила Архангела упоминается в нескольких произведениях Лескова: в рассказе «Юдоль», повести «Несмертельный голован», очерках «Дворянский бунт в Добрынинском приходе».

В 1871 году в церкви Михаила Архангела был крещен будущий писатель Л. Н. Андреев, который впоследствии опишет ее в своих произведениях «Молчание» и «Весеннее обещание». Орловские впечатления легли в основу его рассказов, таких как «Баргамот и Гараська», «Молодежь», «Ангелочек», «Гостиница» и других.

Свои впечатления о Волховской улице, об орловских извозчиках раскрывает В. А. Друцкой-Соколинский в своих «Записках русского дворянина».

О быте орловчан писал известный русский актер В. И. Давыдов («Рассказ о прошлом», 70-е годы XIX века).

Так как изучение творчества Н. С. Лескова, И. С. Тургенева, А. А. Фета, И. А. Бунина, Л. Н. Андреева, Ф. И. Тютчева входит в школьную программу, целесообразным представляется разработка маршрутов по произведениям писателей, согласно которым школьникам представится возможность пройти путь героев, своими глазами увидеть то, что они изучали на уроках литературы.

В развлекательные программы для туристов целесообразно включать литературные вечера и проводить их в музеях, гостиницах.

В Орле имеются 6 литературных музеев. Государственный литературный музей И. С. Тургенева – один из старейших музеев в России. Его коллектив ведет большую работу по созданию новых экспозиций и выставок, занимается изданием научной и рекламно-сувенирной литературы, проводит работу с населением. На базе музея совместно с Институтом русской литературы (Пушкинский дом) Российской академии наук и Орловским государственным университетом проводятся международные научные конференции, посвященные проблемам изучения творчества И. С. Тургенева, Н. С. Лескова, Л. Н. Андреева, И. А. Бунина, М. М. Пришвина, А. А. Фета, с участием исследователей России, ближнего и дальнего зарубежья. В последние годы расширились и углубились связи музея с исследователями творчества писателей-орловцев в России и за рубежом, а также с близкими по профилю музеями: музеем Тургенева в Буживале (Франция), Русским архивом Лидского университета (Великобритания), литературным музеем в Леувардене (Голландия). В программе такого сотрудничества – обмен выставками, проведение конференций, издание совместных каталогов и сборников.

Помимо этого, на территории областного центра действуют музеи Л. Н. Андреева, И. А. Бунина, Н. С. Лескова, Т. Н. Грановского, писателей-орловцев.

Музеи играют важную роль в развитии культурно-познавательного направления в туризме. Они раскрывают объекты показа, имеющиеся в городе, а также являются самостоятельными элементами туристской инфраструктуры в приеме и обслуживании туристов.

Кроме литературных музеев в Орле располагается музей изобразительных искусств (представляет итальянскую живопись XVII–XVIII веков, авангард, а также творчество художников-земляков), Военно-исторический музей с диорамой «Орловская наступательная операция», дом-музей В. А. Русанова, посвященный жизни и деятельности выдающегося путешественника, а также Орловский краеведческий музей. На сегодняшний день музеи города не в полной мере вовлечены в туристскую индустрию, имеющую единую цель – привлечение посетителей, развитие въездного туризма, и не до конца использованы их возможности.

Посредством своих экспозиций и выставок музеев, эмоционально воздействуя на каждого посетителя, образуют и развлекают одновременно. Доступными и интересными нововведениями могут стать:

образовательные проекты с привлечением системы образования;
выставки по истории предприятий, финансируемые предприятиями;
разработки по истории края для туристических агентств;
экспозиции, создаваемые в фойе гостиниц, театров, кинотеатров, домов культуры.

Функции музеев, подходы к изложению материала меняются. «Сегодня хороший музей – это музей необычный, непохожий на другие, – отмечает старший научный сотрудник Лаборатории Российского института культурологи Гнедовский М. Б., – такой, который мог появиться здесь и теперь, в конкретном регионе конкретной местности». Развитие предполагает переход от рутины к ярким, нестандартным проектам, нацеленным на привлечение новых ресурсов, бросающим вызов привычной тематике.

Примером нестандартного подхода может стать выставка в Александровском музее «Салон мадам Эль». Она воссоздает обстановку провинциального модного ателье XIX века. Экскурсовод в историческом костюме, играя роль хозяйки, предлагает посетителям помузицировать, выпить чашку чая (попутно идет речь о манерах и этикете), выбрать ткань для платья, примерить образцы готовых платьев.

Активное развитие туризма предполагает расширение посещаемости музеев. Внедрение музеев в сферу туристского обслуживания будет способствовать привлечению к участию и местного населения, повышению посещаемости экспозиционных помещений, развитию различных видов бизнеса по предоставлению различных услуг.

2.2.5. Народные промыслы как объекты туристического назначения

Происхождение русских народных художественных промыслов различно. Одни из них берут свое начало в крестьянском бытовом искусстве, связанном с натуральным хозяйством и изготовлением как повседневных, обиходных, так и праздничных бытовых предметов для своей семьи. Так, например, ручное узорное ткачество, вышивка, которыми владели с детских лет крестьянки, выполняя одежду, полотенца, столешники, стали основой для сформировавшихся впоследствии многих оригинальных ткацких и вышивальных промыслов.

Другие промыслы происходили от деревянных ремесел. Например, многие виды гончарства, плотницкая резьба, набойка на тканях издавна была областью деятельности местных мастеров-ремесленников. С течением времени, распространяясь в отдельных центрах, а, нередко охватывая целые районы, они превращались в промыслы.

Орловщина издавна славилась мастерами и мастерицами. Мастера села Плешково из глины делали причудливые игрушки, свистульки, которыми восхищались люди далеко за пределами Орловщины.

В наше время возрождаются народные промыслы в Орле. Свидетельством этому служит мастерская Фроловых, занимающаяся изготовлением плешковской, чернышенской игрушки. Городской художественной школой города Орла сделана попытка воссоздания знаменитого на Орловщине кружевоплетения. Изготовлением народных инструментов занимается известный мастер А. А. Антонов.

До сих пор изготавливаются игрушки, вяжутся кружева, продаются корзины, искусно сплетенные ловкими рукодельницами. Еще можно встретить дома с красивой резьбой на фронтоне, рушники с петухами, занавески с рисунками и деревянные ярко разрисованные чашки и ложки.

Возрождение народных промыслов придаст изюминку городу Орлу как месту туристского назначения, потому что это, прежде всего, сувениры, а значит реклама и хорошая память о месте пребывания туриста.

Важно, чтобы все виды сувенирной продукции, а также другие необходимые туристу товары были доступны и продавались в удобно расположенных магазинах и других торговых точках. В некоторых туристских центрах создаются специальные магазинчики, где местные мастера изготавливают изделия непосредственно в присутствии покупателей. Данная форма торговли сувенирной продукцией является своеобразной достопримечательностью региона и вызывает немалый интерес у туристов.

2.2.6. Научный потенциал города как перспективное направление развития туризма

На сегодняшний день за Орлом прочно закрепилась репутация литературного центра, однако этим совсем не ограничен ресурсный потенциал города. К перспективному направлению развития туризма относится научный потенциал города. Немалый интерес для изучения представляет научная работа в сельском хозяйстве, агрокомплекс.

Среди объектов, представляющих интерес для определенного сегмента туристов, можно выделить следующие: Орловский научно-исследовательский институт сельского хозяйства, Всероссийский научно-исследовательский институт селекции плодовых культур, Орловская государственная сельскохозяйственная академия, Всероссийский научно-исследовательский институт зернобобовых и крупяных культур.

Государственное научное учреждение «Шатиловская сельскохозяйственная опытная станция Всероссийского научно-исследовательского института зернобобовых и крупяных культур» (далее – Шатиловская сельскохозяйственная опытная станция) – один из наиболее ценных научных сельскохозяйственных центров России. Здесь были заложены основы агротехники, получившие свое развитие как ландшафтное или экологическое земледелие, создана первая в стране система селекции и семеноводства для обширной природно-экономической зоны.

Особую ценность этот объект представляет также с точки зрения развития культурно-познавательного туризма.

Шатиловская сельскохозяйственная опытная станция расположена в селе Моховом Новодеревеньковского района Орловской области. Здесь в конце XVII века Шатиловыми – представителями старинного русского дворянского рода – была основана усадьба. В 1817 году в качестве управляющего усадьбы Шатиловы пригласили немецкого ученого Ф.Х. Майера, который создал на территории усадьбы лесной питомник, ставший в дальнейшем научной сельскохозяйственной опытной станцией.

Императорское вольное экономическое общество, действительным членом которого являлся Майер, учредило в память ученого золотую медаль. Этой высокой награды был удостоен продолжатель его дела – И. Н. Шатилов – действительный статский советник, хозяин усадьбы и общественный деятель.

В 1864 году Иосиф Николаевич переехал из Москвы в село Моховое, где начал использовать целый комплекс новых приемов ведения хозяйства и агротехники. Выведенная в имении пшеница получила бронзовую медаль на выставке в Париже в 1866 году. По всей России стали сеять овес, сорт которого (как и пшеницы) получил имя селекционера.

Шатилов, считая важным делом разведение лесов, расширил существующий лесной питомник и посадил на оврагах окрестностей Мохового 153 десятины леса, а позже стал применять и полезащитные посадки. Посетив в июле 1865 году Моховое в очередной раз, Лев Толстой написал: «Это, наверное, самое замечательное хозяйство в России, и он один из самых милых по простоте, уму и знанию людей».

Дело Иосифа Николаевича Шатилова продолжил его младший сын Иван Иосифович. Засуха 1891 года косвенным образом поспособствовала развитию идеи о создании в России сельскохозяйственных опытных станций. И в 1896 году опытная станция в Моховом начала свою работу. В 2016 году она отметила 120-летний юбилей.

До наших дней сохранились дом управляющего Майера, другие многочисленные усадебные и хозяйственные строения, уникальный культурный и природный ландшафт.

Таким образом, Орловская область, город Орёл в частности, располагает обширным научным потенциалом, который может привлечь внимание фермеров и производителей сельскохозяйственной продукции, интересующихся агрокультурой региона, ученых-селекционеров, работников научно-исследовательских институтов сходных профилей. Так, дендропарк Всероссийского научно-исследовательского института селекции плодовых культур заинтересует цветоводов-любителей, дизайнеров-оформителей ландшафтов. И это не полный перечень возможностей развития агротуризма в Орле.

2.2.7. Оценка памятников истории и культуры Орловской области

Культуро-историческое наследие Орловской области в настоящее время определяет направления основных туристско-рекреационных потоков, экскурсионных маршрутов и является основой современного туристско-рекреационного хозяйства региона.

При определении потенциала культурно-исторического наследия Орловской области необходимо выделить следующие элементы:

1) каркасные элементы наследия:

старинные тракты;

исторические центры городов;

монастырские «углы»;

центры зарождения и развития ремесел;

княжеские и «графские» земли;

литературное наследие;

2) конкретные объекты, оценка их потенциальной, функциональной роли в сфере развития туризма:

архитектурные центры старинных сел и деревень;

монастыри;

дворянские усадьбы и памятные парки;

археологические комплексы в ландшафте;

Анализ выявленных элементов и определение их роли в системе туризма включает следующие аспекты:

1) значимость объекта – уникальный, выдающийся, значительный, местного значения;

2) сохранность – хорошая, средняя, плохая, руины;

3) оценку – предложение новой функциональной роли объекта в системе туризма;

4) объект – элемент видового плана, деталь пейзажа;

5) объект демонстрации и показа на транзитном маршруте (без специальной остановки);

6) объект показа и посещения туристами со специальной остановкой;

7) объект длительного местопребывания;

8) объект – сюжетный центр маршрута;

9) оценка необходимых усилий и затрат на восстановление объекта;

10) форма собственности.

Согласно реестру туристических объектов Орловской области можно выделить наиболее привлекательные районы, обладающие уникальным культурно-историческим потенциалом, который используется при разработке и проведении туристских мероприятий (рис. 1).



Рис.1. Культурно-исторический потенциал Орловской области

В качестве главного показателя количественной оценки объектов культурно-исторического наследия было выбрано количество памятников истории, археологии и искусства, стоящих в настоящее время на государственной охране.

2.3. Рейтинговая оценка туристских территорий Орловской области

На территории Орловской области выделяются три довольно четко выраженных ареала, которые обладают высоким туристско-рекреационным потенциалом. Это Хотынецкий, Урицкий и Ливенский. Хотелось бы отметить, что районы с высоким потенциалом имеют значительные показатели по природному и культурно-историческому наследию, на них отрицательно сказывается низкая плотность туристических предприятий. Данные территории располагают возможностями для развития познавательного, религиозного, научного и учебного, спортивного направлений отдыха и туризма.

Наиболее обширную территорию занимают зоны, характеризующиеся средним туристско-рекреационным потенциалом. Эти зоны расположены преимущественно в центральной и восточной частях области, где образуют практически непрерывную полосу.

Вторая, меньшая по площади и образованная всего двумя районами зона, располагается в северо-западной части. Зоны обладают ограниченными в разнообразии возможностями развития отдыха и туризма (одно – два перспективных направления, индивидуальных для каждого района). Например, в Знаменском районе перспективными являются культурно-познавательный и экологический отдых и туризм, в Болховском – культурно-познавательный, паломнический отдых и туризм.

Зоны с низким туристско-рекреационным потенциалом расположены в восточной и юго-западной частях области. Указанные территории преимущественно заняты сельскохозяйственными землями, обладают наименьшей привлекательностью для туристов и отдыхающих. Однако здесь возможна организация таких видов туризма, как аграрный, познавательный, научный или спортивный. Но развитие перечисленных видов туризма возможно только при соответствующей организации в этих районах туристской инфраструктуры. Прежде всего, необходимы средства размещения для туристов (рис.2).

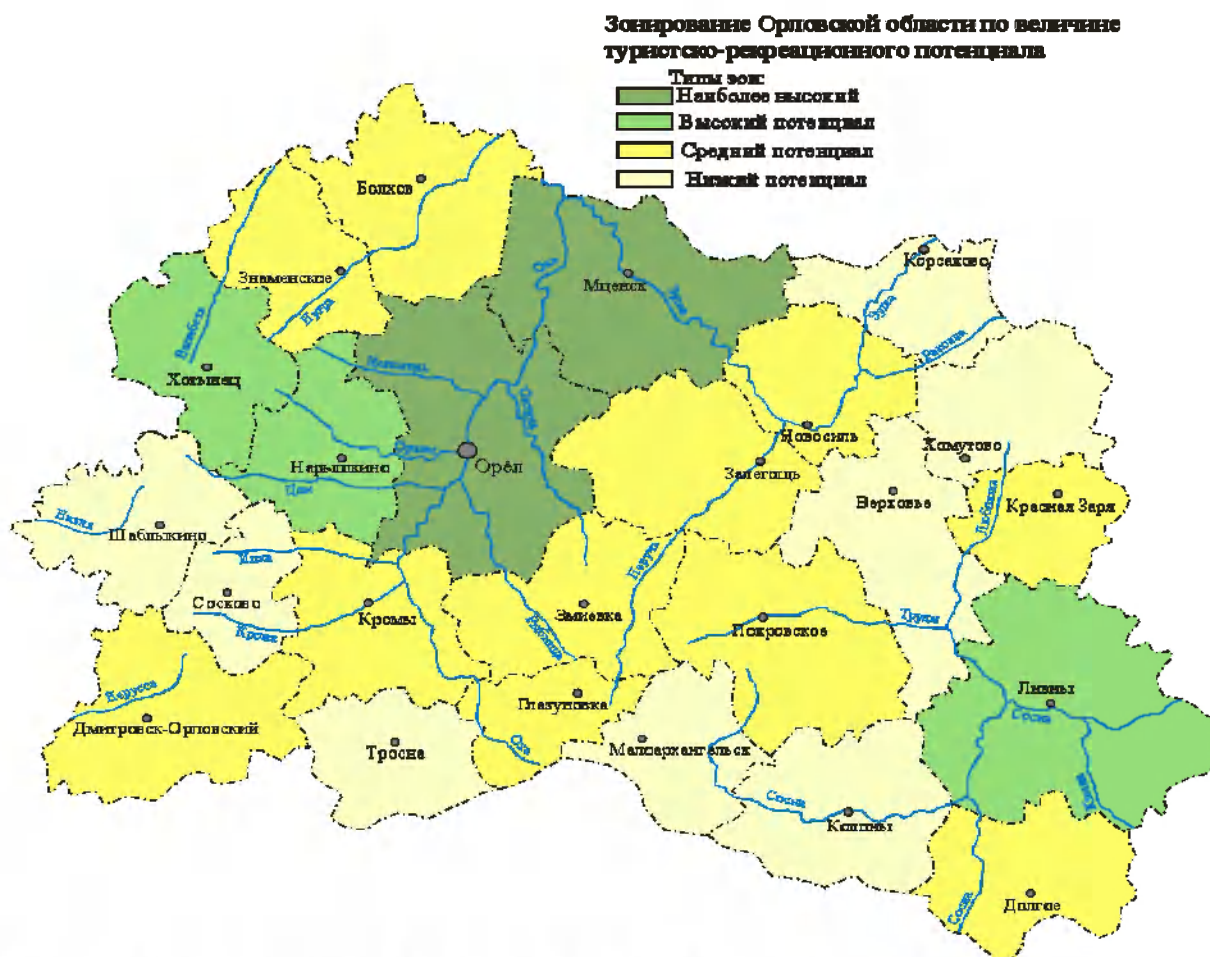


Рис. 2. Зонирование Орловской области по величине туристско-рекреационного потенциала

Данные проведенной оценки потенциала региона представлены в таблице 5.

Таблица 5

Оценка туристско-рекреационного потенциала административных районов Орловской области

№	Наименование административного района	Качественная характеристика				
		ландшафтно-рекреационного потенциала	величины культурно-исторического потенциала	плотности туристических предприятий	протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием	итоговая
1	2	3	4	5	6	7

1	2	3	4	5	6	7
1.	Болховский район	Н	НВ	С	С	С
2.	Верховский район	Н	С	НН	С	Н
3.	Глазуновский район	С	Н	НН	В	С
4.	Дмитровский район	С	В	С	С	С
5.	Должанский район	Н	С	Н	С	С
6.	Залегощенский район	С	С	Н	С	С
7.	Знаменский район	В	С	НН	В	С
8.	Колпнянский район	Н	Н	НН	В	Н
9.	Корсаковский район	С	С	НН	Н	Н
10.	Краснозорецкий район	С	С	НН	С	С
11.	Кромской район	С	В	С	С	С
12.	Ливенский район	С	НВ	С	В	В
13.	Малоархангельский район	Н	С	НН	С	Н
14.	Мценский район	НВ	НВ	В	В	НВ
15.	Новодеревеньковский район	С	Н	НН	С	Н

1	2	3	4	5	6	7
16.	Новосильский район	С	В	НН	С	С
17.	Орловский район	В	НВ	НВ	В	НВ
18.	Покровский район	С	С	НН	В	С
19.	Свердловский район	С	С	Н	С	С
20.	Сосковский район	С	Н	НН	Н	Н
21.	Троснянский район	С	НН	НН	С	Н
22.	Урицкий район	С	Н	Н	С	С
23.	Хотынецкий район	НВ	Н	Н	С	В
24.	Шаблыкинский район	С	Н	НН	Н	Н

Примечания.

1. НН – наиболее низкая.
2. Н – низкая.
3. С – средняя.
4. В – высокая.
5. НВ – наиболее высокая.

2.4. Система продвижения и реализации туристской продукции Орловской области участниками кластера

Продвижение регионального туристского продукта является одной из основных задач любой туристской компании, предлагающей внутренний продукт. Учитывая задачи туристско-рекреационного кластера Орловской области, а также большое количество участников-юридических лиц, включенных и включаемых в систему создания и продвижения туристского продукта в рамках кластерного развития региона, следует выстроить схему продвижения конечного продукта потенциальным потребителям.

Следует выделить наиболее приоритетные направления маркетинговой политики участников кластера, среди которых – создание и продвижение информационного интернет-портала кластера. На этом портале будут представлены все заранее отобранные услуги, предлагаемые туристам, к которым относятся: региональные и межрегиональные туристские маршруты, мероприятия и события, проводимые в рамках созданного туристского кластера, аудиогиды по разработанным маршрутам кластера, услуги гостиничных предприятий региона, путеводители, памятки туристам, карта города.

Каждый участник кластера должен быть представлен на сайте туристского кластера как создатель и продавец собственных услуг, а также как официальный организатор различных туристских мероприятий и разработчик новых туристских продуктов, созданных непосредственно в рамках кластера.

Перечень инновационных туристских продуктов, предлагаемых в качестве брендовых услуг кластера, будет размещен на интернет-портале в соответствующем разделе и реализовываться всеми участниками проекта, подписавшим соответствующее соглашение.

Реализация каждой услуги и туристского продукта, продвигаемых в рамках туристско-рекреационного кластера Орловской области, должна сопровождаться рекламной продукцией, разработанной и выпускаемой в едином стиле, который будет способствовать положительной реакции потребителей. Для этого необходимо разработать бренд и фирменный стиль.

Все участники кластера независимо от собственной маркетинговой политики при реализации кластерного продукта должны взаимодействовать с Центром кластерного развития и руководствоваться соглашениями, подписанными другими участниками. Продвижение, реализация и предоставление туристского продукта, разработанного в рамках создания кластера, осуществляется во взаимосвязи с партнерами и участниками соответствующих соглашений.

Политику продвижения кластерных услуг следует проводить также в зависимости от привлекательности региона для потенциальных инвесторов, в связи с чем на портале кластера будут опубликованы приоритетные инвестиционные проекты и мероприятия, направленные на позиционирование Орловской области на внутреннем и международном туристском рынках.

Другим важным направлением продвижения туристской продукции участниками кластера является выход на крупных российских туроператоров, реализующих туры различного характера по России. При этом важно учитывать характер достопримечательностей региона и потенциально перспективных направлений туристской деятельности в области. Среди таких компаний можно выделить «Алеан», «Ванд», «Магазин путешествий», «Мультитур», «Дельфин», «Русский Экспресс»,

«ТурТрансВояж», «Кругозор», «Интерс», «Криптон», «Роза Ветров», «Радонеж», «Ковчег» и другие.

Возможности данных компаний гораздо больше, чем мощности локальных туроператоров, а взаимовыгодное партнерство с указанными компаниями будет способствовать увеличению туристского потока, что позволит туристским компаниям кластера принимать и обслуживать больше групп в регионе. Предварительно для сотрудничества с крупными российскими туроператорами планируется создать ряд туристских экскурсионных однодневных и многодневных маршрутов, которые могут быть выставлены для реализации в системах бронирования.

В ходе создания туристского кластера планируется издание каталогов туристских продуктов Орловской области, туристского календаря и туристской карты региона. Каталог будет содержать перечень туристских продуктов кластера с адресами и контактными данными участников кластера, а также с подробным описанием предлагаемых маршрутов, экскурсий и других платных услуг.

Туристский календарь позволит создать общее впечатление о кластере посредством распределения мероприятий интересных для туристов по дням годового цикла. Учитывая, что многие мероприятия планируются в течение года, на официальном портале кластера должен быть размещен раздел с аналогичным электронным постоянно обновляющимся календарем.

Интерактивная туристская карта будет включать в себя основные достопримечательности и точки региона, потенциально интересные для туристов.

Распространение печатной продукции, описанной выше, должно быть связано с реализацией ее в киосках союзпечати города, музеях, театрах и других учреждениях культуры региона, а также бесплатное распространение ее за пределами области в рамках крупных туристских мероприятий: выставках, саммитах, форумах.

При формировании системы продвижения туристского продукта кластера важно учитывать сегментацию потенциальных покупателей. Предполагаемых покупателей туристских услуг кластера можно разделить на 3 основные группы:

- 1) внутренние туристы;
- 2) иностранные туристы;
- 3) жители Орловской области.

Туристский кластер Орловской области в первую очередь ориентирован на туристов из соседних регионов, которые приезжают в регион, как правило, на кратковременный период. В этой связи целесообразно подготовить и предложить новые способы потребления туристского продукта. В частности, предполагается создать кратковременные маршруты по Орлу и области в форме квестов. При этом игровая форма посещения достопримечательных мест, предполагающая осмотр специально отобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами

или туристскими группами, заключается в ознакомлении с объектами посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством экскурсовода. В ходе экскурсии, решения логических задач и преодоления препятствий экскурсанты переживают эмоциональный всплеск, что психологически сближает участников.

Еще одним способом продвижения туристского кластера послужит разработка ряда событийных мероприятий, которые смогут привлечь туристов из соседних регионов России и более отдаленных областей. В ходе мероприятий следует разработать конкурсы и лотереи, предполагающие ценные материальные выигрыши. В розыгрышах смогут принимать участие туристы, оставшиеся, в рамках активного или пассивного участия в мероприятии, хотя бы на одну ночевку в гостиничном предприятии Орла и области. Турист, купивший услугу проживания в гостинице, получит специальный билет с номером участника розыгрыша, который проводится в заранее оговоренном месте в конце мероприятия.

В свою очередь, каждое туристское предприятие города заранее должно оповещаться о предстоящих событиях туристского и событийного характера в регионе и размещать информацию о них на своем информационном ресурсе: официальном сайте, в социальной сети.

Иностранные туристы, приезжающие в Орловскую область, как правило, посещают регион с деловыми целями, в связи с чем концепция создания туристского кластера предполагает инвестиционные перспективные проекты в сфере туризма, которые будут предложены к реализации на официальном портале кластера. Краткая аннотация инвестиционных проектов должна быть оформлена в буклетах и разложена на стойках гостиничных предприятий, туристских базах и предприятиях индустрии туризма Орловской области, раздаваться на экономических и предпринимательских форумах, проводимых на площадках Орловской области и соседних регионов.

Жители Орловской области также могут выступать как потенциальные потребители туристского продукта кластера. Для этого необходимо создать ряд событийных мероприятий и систему реализации туристских услуг, ориентированных на жителей Орла и области. Такой подход предполагает информационное освещение и доведение до потребителей подробных сведений о комплексе туристского продукта, предлагаемого предприятиями туристской индустрии области на информационном портале кластера. Маркетинговый подход должен предполагать возможность заказа комплексного туристского продукта при помощи одного ресурса, позволяющего сформировать запрос на бронирование услуг разных производителей и направить его непосредственно поставщикам и организаторам туристских услуг.

Таким образом, система продвижения и реализации туристского продукта Орловской области предполагает комплексный подход,

ориентированный на различные группы потенциальных потребителей туристских услуг и предполагающий инновационные схемы стимулирования спроса и осуществления продажи турпродуктов кластера. Данная схема включает непосредственное взаимодействие участников кластера с партнерами, каждый из которых обслуживает туристов в рамках своей компетенции и реализует как собственные услуги, так и продукт, сформированный координаторами кластера, предлагаемый к реализации на основе фирменного стиля и туристского бренда Орловской области.

2.5. Система взаимодействия участников кластера

Система взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества участников кластера выстраивается в зависимости от целеполагания каждого резидента туристского кластера. Предполагается создание принципиально новой и инновационной схемы взаимодействия, где интересы каждого участника кластера будут учтены и подкреплены коммерческой выгодой, растущей в геометрической прогрессии в прямой зависимости от плотности сотрудничества с партнерами, предлагающими собственные услуги.

В процессе развития кластера предполагается разработка и выведение на рынок новых туристских продуктов и стимулирование к продаже на основе инновационных маркетинговых технологий уже ставших традиционными туруслуг региона. Объединив усилия бывших конкурентов, участники кластера смогут увеличить продажи путем создания и выстраивания цепочек взаимодействия и создания каналов обмена информацией. Это позволит производить и реализовывать турпродукт на условиях эргономичности и минимизации транспортных и коммуникационных издержек.

Участники кластера кооперируются между собой на основе создания цепочек добавочной стоимости туристского продукта, т.е. четко выстроенной системы взаимодействия, направленной на достижение одной общей цели. Каждое звено цепи будет представлять собой туристское предприятие, которое добавляет цену своего продукта к конечной услуге, что позволит сформировать индивидуальный туристский пакет под каждого туриста, индивидуального или группового, без увеличения временных затрат на подготовку и апробирование нового продукта. В подобной схеме не требуется полностью вертикально интегрированных компаний (например, крупных туристских операторов), которые должны искать поставщиков услуг, заключать с ними договорные отношения, формировать собственный туристский пакет, создавать собственную дистрибьюторскую агентскую сеть и доводить через неё продукт до конечного потребителя. Каждая стадия производства и реализации туристского продукта кластера для достижения большей эффективности и увеличения объемов продаж может осуществляться отдельным предприятием-участником кластера, специализирующимся на конкретном участке работ (схема 2).

Схема добавочной стоимости туристского продукта



Географическое распределение туристских ресурсов туристского кластера обуславливает необходимость создания устойчивых схем взаимодействия конкретных компаний, дополняющих друг друга на отдельных участках работ, что позволит снизить конечные издержки.

Туристский кластер имеет достаточно сложную структуру, обусловленную участием в нем разноплановых предприятий, прямо или косвенно связанных с индустрией туризма: туристских операторов, туристских агентств, гостиничных предприятий, крупных многофункциональных туристских центров, баз отдыха, парков круглогодичного отдыха, образовательных и научно-исследовательских учреждений, туристской администрации области, общественных организаций, вступающих в кооперацию между собой на основе создания собственной стоимости к комплексному туристскому продукту кластера. Основная задача таких коопераций – создание туристского продукта под любого потребителя услуг и удержание туриста в кластере на более длительный срок, в целях предотвращения оттока финансовых поступлений от сферы туризма в бюджет региона.

Это позволит создать динамичную, постоянно изменяющуюся инновационную среду, продуцирующую новые турпродукты кластера, формирующую новые связи и схемы сотрудничества и способную привлечь в кластер новых резидентов.

Координационные связи направляет и укрепляет Совет кластера, который учитывает цели и стимулы каждого участника, отраженные в таблице 6.

Цели и стимулы участников кластера

№	Участник кластера	Цели и стимулы участника
1	2	3
1.	Профильные органы власти	1) рост налоговых поступлений в бюджет; 2) внедрение новых схем взаимодействия с малым туристским бизнесом; 3) создание условий для экономического роста в регионе; 4) увеличение туристских потоков в регион; 5) увеличение рабочих мест в регионе; 6) повышение имиджа и создание туристского бренда
2.	Туроператоры	1) увеличение объемов продаж; 2) включение в состав своих программ туристского продукта Орловской области; 3) разработка новых региональных туристских маршрутов; 4) рост конкурентоспособности
3.	Турагентства	1) увеличение объемов продаж; 2) расширение ассортимента предлагаемых услуг
4.	Средства размещения	1) увеличение объемов продаж; 2) привлечение новых сегментов потребителей услуг проживания; 3) увеличение продолжительности проживания туристов
5.	Предприятия питания	увеличение объемов продаж за счет привлечения туристских групп и индивидуальных посетителей событийных мероприятий из соседних регионов
6.	Магазины сувенирной продукции	1) увеличение объемов продаж; 2) расширение ассортимента товаров за счет спроса различных сегментных групп
7.	Образовательные и научные учреждения	1) проведение крупных международных и всероссийских

1	2	3
		<p>туристских форумов с участием представителей администрации различных областей;</p> <p>2) повышение имиджа образовательного учреждения;</p> <p>3) привлечение абитуриентов из соседних областей за счет повышения имиджа региона;</p> <p>4) разработка инновационных туристских технологий и внедрение их</p>
8.	Многофункциональные бизнес-центры	<p>1) повышение инвестиционного климата на основе проведения деловых экономических туристских форумов;</p> <p>2) привлечение инвестиций в сферу туризма;</p> <p>3) увеличение доходов от проведения мероприятий на своих площадках</p>
9.	Учреждения культуры	<p>1) увеличение количества клиентов;</p> <p>2) включение во Всероссийские и международные проекты на основе инновационного развития туристской отрасли</p>
10.	Общественные организации	<p>1) появление условий для развития новых форм взаимодействия и отношений, что создаст условия для возникновения различных общественных структур, способных, в том числе, привлечь инвестиции в регион;</p> <p>2) расширение возможностей для взаимодействия и социального партнерства с органами власти</p>
11.	Предприятия, косвенно задействованные в туризме	<p>1) увеличение доходов от новых сегментов потребителей;</p> <p>2) появление новых рабочих мест</p>

В туристском кластере Орловской области можно выделить 3 основные схемы взаимодействия участников:

1) стандартное заключение соглашений о сотрудничестве (договоров со страховыми компаниями, учреждениями здравоохранения и другими);

2) кооперация на основе временных соглашений о сотрудничестве для объединения совместных усилий, а также финансовых и (или) трудовых ресурсов с целью реализации совместного проекта по созданию туристского продукта или обслуживания туристов;

3) объединение предпринимательской деятельности в рамках одного предприятия туристской индустрии, контролируемых одним или несколькими собственниками.

Таким образом, в рамках создания туристского кластера в Орловской области образуются новые, принципиально важные связи и формы взаимодействия органов власти с малым бизнесом и предпринимательских структур с партнерами, что позволит производить качественный и конкурентоспособный туристский продукт. Важнейшим связующим центром для всех участников должен стать официальный портал туристского кластера, на котором будет представлен ассортимент турпродуктов Орловской области с данными его производителя, а также с электронной формой заявки, что позволит независимо от предприятий, начать создавать партнерские взаимоотношения на основе начальной заявки, поступающей от потребителя туристских услуг. Основой таких взаимоотношений в дальнейшем должны стать официально оформленные договорные отношения.

2.6. Рекламно-информационное и брендовое продвижение туристского кластера Орловской области

Продвижение регионального туристского продукта Орловской области требует, прежде всего, создания новых информационных ресурсов в рамках туристского кластера, которые смогут создать положительный образ региона в России и за рубежом. Для продвижения туристского продукта Орловской области следует отобрать приоритетные площадки, на которых будет происходить развитие бренда и создание имиджа кластера.

Главным медиаресурсом должен стать официальный интернет портал туристского кластера, который будет содержать комплекс информации обо всех направлениях и актуальных продуктах области, и при этом иметь современный дизайн и инновационный подход к подаче информации. На сайте необходимо выделить следующие разделы:

- 1) наиболее популярные направления туризма в кластере;
- 2) история города Орла и окрестностей;
- 3) афиша предстоящих событий;
- 4) новости туристского кластера, отчеты о прошедших событиях;
- 5) интерактивная карта города с возможностью выбора фильтров по ключевым позициям: гостиницы, кафе, музеи, кинотеатры, торговые центры);
- 6) поисковые системы и системы бронирования гостиниц, железнодорожных билетов;

- 7) информация об отдыхе и развлечениях в кластере, развлекательных учреждениях, музеях и других предприятиях культуры области;
- 8) описание достопримечательностей;
- 9) путеводитель по интересным местам области;
- 10) контактные данные туристских предприятий;
- 11) туристские маршруты, проходящие по территории кластера;
- 12) перечень туристских продуктов области с возможностью их заказа на сайте и другие разделы.

Интернет-портал туристского кластера будет отображаться на самых распространенных международных языках по одному клику пользователя. Важным новшеством сайта должен стать «конструктор туров», который должен быть встроен в систему формирования запроса на туристский продукт, где потребитель сможет отобрать в корзину необходимые услуги, предоставляемые туристскими предприятиями региона, и ознакомится с конечной общей ценой сформированного турпакета и направить запрос на бронирование необходимых услуг. Сайт туристского кластера должен иметь легко запоминаемое и ассоциируемое с Орловской областью адресом, к примеру, «oreltourklaster.ru».

Помимо официального туристского портала кластера, необходимо скоординировать усилия других уже созданных интернет-ресурсов, работающих в том же или смежном направлении. Среди таких платформ следует отметить портал «Око-фото» умные фотографии, на котором в современном дизайне представлены фотоотчеты о наиболее значимых событиях Орловской области в сфере культуры, спорта, образования, развлечений, бизнеса; сайт туристского информационного центра Орловской области, содержащий справочную информацию; информационный портал infoorel.ru, представляющий собой справочник города Орла с контактными данными организаций, краткой информацией об их деятельности и отзывах клиентов.

Большую значимость для раскрутки туризма в Орловской области имеет участие региона в крупнейших туристских выставках международного и всероссийского характера, на которых будет проводиться презентация туристских возможностей Орловской области. Для участия в выставках планируется создать ежегодно обновляемый презентабельный стенд, а также изготовление передвижных рекламных блоков о туристском кластере. Наиболее приоритетными выставками для позиционирования кластера должны стать: «Интурмаркет», Mitt, «Отдых Leisure» и другие.

Еще одним информационным ресурсом о туризме в области станет туристский путеводитель, выполненный в современном стиле и дизайне. Путеводитель должен отвечать необходимым международным стандартам, содержать яркие фотографии всех наиболее известных и уникальных достопримечательностей региона в сочетании с оригинальным оформлением.

Издание путеводителя предполагает русский и английский варианты перевода.

Отдельным этапом рекламного продвижения кластера следует считать создание полноценного оригинального рекламного ролика о туристском потенциале Орловской области. После снятия ролика предполагается его презентация на Всероссийских и международных конкурсах и показ на региональных и федеральных телеканалах.

Для информирования населения области и соседних регионов о планируемых крупных всероссийских, международных и региональных событиях туристского характера планируется издание в оригинальной форме календаря событий с одновременным его размещением в электронной форме на официальном туристском портале кластера.

Для более полного охвата различных потребительских сегментов и возрастных групп потенциальных туристов планируется создание в социальных сетях профильных групп, модераторами которых могут быть на общественных началах специально обученные активисты из числа студентов профильных вузов региона. Для создания групп выбраны следующие платформы: facebook.com, vk.com, twitter.com, instagram.com, ok.ru и другие. Продвижение официальных групп на перечисленных ресурсах должно производиться исключительно с использованием официального фирменного стиля и оформления туристского кластера на всей рекламной продукции.

Отдельным направлением продвижения кластера является разработка официального стиля оформления, печать и распространение бумажной продукции о туризме в Орловской области, такой как буклеты, дорожные карты, афиши туристских событий, листовки, плакаты, календари, проспекты, каталоги. Распространение большей части рекламной продукции должно происходить не только в офисах туристских предприятий региона, но и за его пределами: в ходе туристских выставок, форумов, конференций, круглых столов международного и всероссийского характера.

Таким образом, основными площадками для продвижения туристского кластера будут служить: печатные издания (газеты, журналы), радио (региональные и федеральные радиостанции), телеканалы, туристские выставки, конференции, форумы, саммиты, круглые столы, международные и всероссийские мероприятия. Также будет предусмотрено проведение рекламных и ознакомительных туров по территории кластера для руководителей крупных туристских предприятий России и зарубежья, городских и региональных администраций регионов-доноров, председателей туристских общественных некоммерческих общественных организаций.

В ходе презентационных туров запланированы эксклюзивные маршруты и региональные туристские самобытные и брендовые продукты, способные создать положительный образ о регионе с собственным оригинальным туристским продуктом.

2.7. Создание бренда и имиджа туристского кластера

Важнейшим аспектом создания туристско-рекреационного кластера в Орловской области является формирование бренда и имиджа, которые позволят позиционировать регион на всероссийском и международном туристском рынке. Бренд орловского кластера должен соответствовать нескольким основополагающим критериям:

- 1) узнаваемость;
- 2) привлекательность;
- 3) новизна и оригинальность;
- 4) запоминаемость;
- 5) соответствие визуальному и смысловому воплощению;
- 6) ассоциативность с традиционными орловскими промыслами и историко-культурными объектами.

Бренд туристского кластера Орловской области должен включать визуальное оформление туристской, сувенирной и рекламной продукции региона, формировать положительный, узнаваемый имидж кластера на внутрироссийском и мировом рынках туристских услуг. Это позволит повысить конкурентоспособность туристских услуг Орловской области и увеличить, прежде всего, внутренние туристские потоки из соседних регионов предположительно не менее чем на 40 %.

Сегодня узнаваемость Орловской области как туристского центра обуславливается наличием нескольких разрозненных объектов, потенциально способных привлечь туристов: национальный парк «Орловское Полесье», город церквей Болхов, исторический центр города Орла, старинные усадьбы Орловской области, государственный мемориальный и природный музей-заповедник И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново».

Вместе с тем комплексного, сформированного бренда и туристского имиджа Орловской области сегодня не существует. Создание туристско-рекреационного кластера предполагает создание концепции бренда и продвижение его на внутрироссийском и международном рынках.

Для этого необходимо создание положительного образа Орловщины, основанного на новых туристских продуктах, связанных с историческим прошлым региона, а именно: народных традициях, традиционном искусстве и кустарном промысле, произведениях писателей-орловцев, традиционных блюдах и изделиях, музыкальных произведениях орловских композиторов, праздниках, танцах, а также включение всего вышперечисленного в новые туристские маршруты по наиболее известным достопримечательностям, расположенным как на территории Орловской области, так и в соседних регионах.

Таким образом, туристский бренд и имидж кластера должны сформировать продукты исторического прошлого Орловской области, которые следует разделить на группы:

- 1) этнографические памятники;

- 2) произведения литературы;
- 3) историко-культурные объекты.

К первой группе можно отнести:

1) спиловое шитье. Полотняной загадкой называют эту удивительную вышивку, родившуюся на орловской земле почти два столетия назад. Декор этой вышивки запоминается своими необычными, даже причудливыми очертаниями, чаще всего напоминающими «древо», «древо жизни», «древо познания добра и зла». Контуры композиции очерчены «тамбурным» швом. В орнамент нередко вводятся изображения птиц, ромбов с продолжающимися краями, крестов и других знаков, которые в древности являлись языческими символами, обладающими магической силой. Внутри контура – узоры заполнения в технике «набор», напоминающей счетную «гладь». Коллекция «орловского списка», собранная сотрудниками Орловского краеведческого музея за столетнюю историю его существования, небольшая, насчитывает около сотни единиц хранения. Каждый предмет уникален и неповторим и представляет собой большую эстетическую ценность. То, что в основной своей массе это полотенца, не случайно: в жизни крестьян они выполняли не только утилитарную функцию, но и являлись непременными атрибутами обрядов и праздников, элементами украшения жилища. Самое раннее полотенце датировано 1796 годом. Корни этой вышивки уходят глубоко в старину, в те времена, когда на территории Орловщины жило племя вятичей – язычников. Охранительный смысл древних образов долго сохранялся в обрядовых действиях и сопутствующих им предметах. Родина Орловского списка – несколько сел и деревень под Орлом, где два столетия назад исследователями впервые был замечен этот вид шитья, корни которого пытаются искать и в монастырской золотной вышивке, и в узорах Полтавских и Смоленских мастериц, и в славянском браном ткачестве.

Название браного ткачества идет от способа выполнения. Для получения мелкого узора на холсте при помощи дощечек-бральниц отсчитывалось определенное количество нитей основы. Спир шьется точным счетом по ниткам полотна, четкими мелкими стежками, образующими бранки – геометрические узоры, заполняющие плавные произвольные линии замкнутого контура. Главная особенность техники «Орловский список» – это текучесть, своеобразное переливание одной формы в другую. Существует легенда, что мастерицы зимою воспроизводили узор с морозных окон, и отсюда вся эта текучесть.

Орловская вышивка – сочетание тончайших деталей, каждая из которых имеет свое значение. Орловский список – настоящий шифр. Значение шифров передается из поколения в поколение. Самые популярные сюжеты старинных вышивок – «Древо», «Древо Жизни», «Птица-Пава», «Лягушка», позже – «Двуглавый орел».

Особо значимым сюжетом «Орловского списка» является «Древо Жизни». В старину изображение семени, корней, стеблей, листьев, цветков

в народном восприятии не были элементами какого-то конкретного ботанического объекта, а скорее обозначением общего понятия Жизни, космического значения образа растительной силы, как результата взаимодействия энергии света, воды и тепла. Поэтому растительные мотивы на вышивках обильно сопровождаются солярными (солнечными) знаками – кругами, спиралями, крестами, а сами деревья живут волшебными существами по своим, только им понятным законам, перетекая из одной формы в другую. Каждая мастерица придавала рисунку свой характер, «свою руку»;

2) плешковская игрушка. По письменным источникам о промысле известно с XVII века. По преданию, ежегодно в мае жители деревни свистели в глиняные свистульки, празднуя «Свистунью». Само Плешково произошло от слова плешина, место, свободное от растительности, где рядом находилось месторождение глины. Игрушки отличались внешней простотой и лаконичностью и могли быть не только свистулками. При обжиге местная глина приобретает светло-розовый или телесный оттенок, а слюда в её составе придаёт особый посеребрённый вид. Раскраска обычно выполнялась в синий и красный цвета (иногда зелёный) в виде свободно расположенных пятен, нанесенных тёртым кирпичом и соком лопуха и конопли. Синяя краска приготавливалась из сушеных ягод бузины и голубых первоцветов. Лепились конь, женщина, солдат, уточка, петушок, курица, корова, баран, олень, птица-русалка с человеческим лицом (алконост или сирин);

3) чернышенская игрушка. Долго считалось, что промысел в Чернышено прекратил свое существование в тридцатых годах двадцатого века, на самом деле игрушки в деревне Чернышено лепили вплоть до конца пятидесятых годов. Сюжеты чернышенских игрушек традиционны: женщины, коньки, птицы. Мужчины встречаются редко, в основном как придаток к коню. Мастериц птиц называли «кукушками», за что в народе их прозвали «тетерошниками». В настоящее время возрождением чернышенского промысла занимается народный мастер Н. Н. Фролова и ее дочь Аня, вновь начала лепить игрушки А. Х. Афанасова. Работы Фроловых были представлены на выставках и фестивалях у нас в стране, а также в Германии, Франции, Италии, Норвегии и США;

4) орловские кружева. В Орловской губернии своим кружевом известны три города – Орёл, Елец и Мценск. Но вещей XVIII века из этих мест сохранилось очень мало. Среди них – полотенце из города Орла: оно закончено тонким сцепным краем с узором в виде свисающих кустов с цветами. Это типичное русское кружево конца XVIII или начала XIX столетия, выплетенное с большим мастерством. Полотнянка без скани и слабо развитая решетка – отличительные черты времени. Сегодня в Мценске работает школа кружевниц, где дети учатся плести мерное кружево и делать копии старинных узоров. Лучшие работы юных кружевниц можно увидеть в музее кружева, как и работы их преподавателей. Открыто ателье «Мценские узоры»;

5) тряпичная кукла. Тряпичные куклы в свое время создавались во всех деревнях и городах области. Исстари считалось, что детские игры могут вызвать урожай, богатство, счастливый брак или же, наоборот, принести несчастье, если небрежно обращаться с игрушками. Кукла в семье была символом продолжения рода, и занимательные игры в куклы только поощрялись. Различают куклы-обереги, «пеленашки», «столбушки», «неразлучники», «кувадки» для подвешивания над люлькой, «кукла тещи», «кукла свахи», «цыганка», «бабочка», «зерновушка», набитая зернышками, которые после зимних игр ребенка особенно хорошо всходили.

Вторая группа продуктов исторического прошлого, способных повлиять на создание имиджа в туристском кластере Орловской области, включает произведения известных литераторов, поэтов и писателей, композиторов и ученых – уроженцев Орловщины, многие из которых описали в своих произведениях Орёл и его окрестности: «Дворянское гнездо», «Записки охотника», «Бежин луг» И. С. Тургенева, «Грабеж», «Житие одной бабы», «Несмертельный голован», «Леди Макбет Мценского уезда», «Пустоплясы» Н. С. Лескова, «Молчание» «Алеша-дурачок», «Бергамот и Гараська» Л. Н. Андреева, «Жизнь Арсеньева», «Деревня» И. А. Бунина, «Жизнь Тургенева», «Дальний край», «Река времен» Б. К. Зайцева, «В краю непуганых птиц», «Родники Берендея», «Неодетая весна» М. М. Пришвина, «Год в монастыре», Архив графини Д***» А. Н. Апухтина, «Купина неопалимая», «Агнец Божий», «Апокалипсис Иоанна», «Православие» С. Н. Булгакова, «Неотразимый образ», «Старые письма», «В тиши и мраке таинственной ночи» А. А. Фета, кантанта «Иоанн Дамаскин», музыка к «Царю Борису», симфоническая картина «Нимфы» В. С. Калиникова,. Основой для создания туристского образа в привязке к литературному прошлому Орла должны стать Объединенный литературный музей И. С. Тургенева, а также усадьбы и мемориальные дома известных орловцев.

Третья группа имиджевых достопримечательностей туристско-рекреационного кластера включает историко-культурные объекты. Наиболее высокий уровень историко-культурного потенциала характерен для следующих объектов Орловской области: Богоявленского храма города Орла, Успенского мужского монастыря, собора Спаса Преображения (город Болхов), обелиска в честь 400-летия Орла на месте слияния рек Оки и Орлик, памятника Н. С. Лескову, памятника А. П. Ермолову, Орловского объединенного государственного литературного музея И. С. Тургенева, Орловского краеведческого музея, государственного мемориального и природного музея-заповедника И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново».

Именно эти перечисленные объекты способны задать тон в восприятии туристско-рекреационного кластера Орловской области.

Визуальным результатом брендинга кластера должны стать:

- 1) логотип кластера;
- 2) фирменный стиль туристского сервиса;

3) соответствующее оформление рекламной продукции.

Это позволит превратить туристский кластер в единое целое в глазах потенциальных туристов.

Создание бренда орловского туристского кластера должно быть направлено на выделение якорных объектов историко-культурного наследия, как материального, так и духовного характера и представлять ядро кластера, вокруг которого будут формироваться брендовый туристский продукт региона, объединяющий предприятия туристской индустрии области: туроператоров, турагентов, гостиничные предприятия, предприятия питания, сувенирные магазины, учреждения культуры и другие. Ядром туристского кластера Орловской области должны стать следующие историко-культурные объекты:

1) материальные:

Объединенный Государственный литературный музей И. С. Тургенева, включающий несколько музеев орловских литераторов: дом-музей Н. С. Лескова, дом-музей Л. Н. Андреева, дом-музей И. А. Бунина, музей писателей-орловцев;

исторический центр города Орла, в котором расположены объекты федерального значения: Богоявленский собор, здание центрального банка, улица Ленина, Орловский детинец, набережные рек Оки и Орлик, Сквер танкистов, здание магистрата, памятник А. П. Ермолову, памятник Ивану Грозному, собор Михаила Архангела и другие);

Орловский краеведческий музей;

государственный мемориальный и природный музей-заповедник И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново»;

исторический город Болхов;

национальный парк «Орловское Полесье»;

2) духовные:

произведения писателей орловцев;

произведения кулинарного искусства орловских хлебокондитеров;

орловские кружева;

орловский список;

плешковская и чернышенская игрушки;

орловские куклы.

Таким образом, наличие уникальных объектов историко-культурного наследия, как материального, так и духовного плана, а также историческое прошлое Орловской области, обуславливает возможность выделение «ядра» туристского кластера, которое должно включать объекты культуры и достопримечательные места, связанные с известными на весь мир литераторами, родившимися и жившими на территории Орловской области «Ядро» кластера позволит связать остальные объекты и элементы инфраструктуры в единое целое, объединив туристский продукт под соответствующим брендом «Орел – литературная столица России». Центральные достопримечательности и литературное прошлое Орловщины

должны стать основой для создания бренда, логотипа и визуального оформления туристского кластера.

III. Основные проектные направления деятельности туристского кластера Орловской области

3.1. Инвестиционный проект «Событийный фестиваль «Русские усадьбы»

1. Аннотация проекта: объединение под единым брендом музеев-заповедников Орловской области с такими же в Центральной России с целью создание сети межрегиональных туристских маршрутов тематических, многодневных и однодневных, для взрослых и всей семьи. Параллельно на территории усадеб проводятся культурные мероприятия: авторские лекции, поэтические фестивали, музыкальные вечера и встречи с режиссёрами. Содержание фестиваля по Орловским усадьбам предполагает сеть культурных мероприятий на базах сохранившихся усадеб региона: Сабурово (Орловский район), Спасское-Лутовиново, усадьба Телегиных (Злынский конезавод), усадьба Шатиловых (с. Моховое Новодеревеньковского района) усадьба генерала Охотникова (п. Яковка, Колпнянский район).

2. Цель: стимулирование развития и возрождения усадеб, создание механизма государственно-частного партнерства, способного объединить наиболее привлекательные историко-культурные центры.

3. Задачи: проведение совместных с другими регионами конференции и другие мероприятия, связанные с восстановлением и воссозданием усадеб; продвижение регионального туристского продукта на территории ЦФО; Создание сети туристских маршрутов по усадьбам Орловской области; восстановление полуразрушенных уникальных усадеб Орловской области.

4. Технологии: Разработка концепции фестиваля и проектной документации, юридическая проработка системы восстановления утраченных или полуразрушенных усадеб за счет частных инвестиций на условиях последующего использования их инвесторами в качестве объектов туристского показа.

5. Стоимость работ: около 3 млн рублей.

Стоимость работ по реставрации и воссозданию утраченных усадеб и архитектурных элементов: в зависимости от сметной документации реставрационных проектов.

6. Ожидаемый экономический эффект: ежегодное привлечение для участия в фестивале до 10 тыс. туристов из соседних регионов; дополнительные отчисления в региональный бюджет до 1,5 млн рублей ежегодно.

3.2. Инвестиционный проект «Реконструкция Орловского боя и проведение международных спортивных соревнований»

1. Аннотация проекта: проведение реконструкции боя под Орлом (Царев Брод) ополчения князя Дмитрия Пожарского с польским трехтысячным войском пана А. Лисовского 27 августа 1615 года. После реконструкции проводятся соревнования по различным современным силовым видам спорта с участием профессионалов и любителей.

2. Цель: воспитание любви и патриотизма к малой родине, ведения здорового образа жизни, а также популяризации истории родного края, создание нового событийного туристского продукта на территории кластера.

3. Задачи: детальное изучение истории Орловского боя и создание на его основе концепции реконструкции исторического события в Царевом Броде; привлечение на мероприятие руководства и специалистов из соседних регионов и Москвы.

4. Технологии: разработка положения и брендбука спортивных соревнований; проведение информационной кампании.

5. Стоимость работ: около 1 млн рублей.

6. Ожидаемый экономический эффект: Привлечение для участия в мероприятии около 2 тыс. человек и дополнительные отчисления в бюджет до 500 тыс. рублей.

3.3. Инвестиционный проект: праздник хлеба «Орловский каравай»

1. Аннотация: праздник представляет собой туристическую ярмарку, в рамках которой будут проходить игровые и интерактивные туристские мероприятия: поедание хлебных изделий на скорость, прохождение лабиринта из сена, участие в интерактивных мероприятиях по приготовлению орловского каравая, замешивание теста, а также в изготовление изделий традиционных русских ремёсел, соревнования по нарезанию хлеба или овощей. Праздник сопровождается театрализованными представлениями, мастер-классами. Победителям в соревнованиях и мастер-классах вручаются грамоты и подарки. Предположительно мероприятие можно провести во Всероссийский день хлеба – 1 августа.

2. Цель: продвижение бренда Орловской хлебопекарной продукции и продвижение туристского кластера, увеличение продаж хлебной продукции региона, воспитание патриотизма и любви к малой родине.

3. Задачи: привлечение туристов из соседних регионов, выведение мероприятия на всероссийский уровень.

4. Технологии: разработка положения и брендбука праздника; проведение информационной кампании.

5. Стоимость работ: около 1 млн рублей.

6. Ожидаемый экономический эффект: Привлечение для участия в мероприятии до 3 тыс. человек из соседних регионов, дополнительные отчисления в бюджет от туристов и продажи хлебопекарной продукции Орловской области до 700 тыс. рублей в год.

3.4. Инвестиционный проект

«Православная выставка-ярмарка в Болхове «Болхов православный»

1. Аннотация: учитывая историческое значение Болхова как центра православия в Орловской области, ярмарка предполагает проведение красочной выставки-продажи традиционных народных промыслов орловских мастеров, а также православных атрибутов: икон, свечей, литературы, произведений ювелирного и декоративно-прикладного искусства, сувениров, продукции монастырских и фермерских хозяйств. В рамках ярмарки предполагается проведение круглого стола и конференции по вопросам православия, паломничества и религиозного туризма в Орловской области. Ярмарка предполагает тесное взаимодействие с Орловской митрополией.

2. Цель: популяризация православного, исторического и культурного наследия города Болхова, привлечение интереса к Болхову со стороны паломников и туристов различных областей России и дальнейшее включение Болхова в список исторических поселений России.

3. Задачи: привлечение туристов и паломников из различных областей России, продвижение бренда «Болхов православный» на общероссийский уровень.

4. Технологии: разработка положения и брендбука ярмарки; проведение информационной кампании.

5. Стоимость работ: около 500 тыс. рублей.

6. Ожидаемый экономический результат: привлечение для участия в мероприятии до 5 тыс. человек из соседних регионов, дополнительные отчисления в бюджет от паломников и туристов, а также от продажи православной продукции и произведений народных промыслов до 1 млн рублей в год.

3.5. Инвестиционный проект

«Всероссийский фестиваль «Неделя литературы в Орле»

1. Аннотация: фестиваль предполагает проведение в течение недели целого комплекса мероприятий, в рамках которых будет продвигаться главный бренд кластера – «Орел – литературная столица России». В ходе мероприятий следует запланировать: официальное торжественное открытие фестиваля в форме концерта на одной из крупных площадках города, современные, в том числе интерактивные выставки в музеях города (главная выставка в музее писателей-орловцев), экскурсии по историческим

кварталам Орла и усадьбам писателей-орловцев, показ спектаклей в театрах города по мотивам произведений писателей-орловцев и организация просмотров фильмов по произведениям орловских писателей, встречи с современными писателями и драматургами в образовательных учреждениях города, конференции, посвященные вопросам литературы, театрализованное чтение стихов и произведений актерами, переодетыми в известных орловских писателей и поэтов. Центральным событием фестиваля должен стать литературный конкурс на соискание премии И.С. Тургенева с участием современных писателей и известных медийных лиц.

2. Цель: создание условий для активного развития литературной среды Орловского края посредством интеграции в общероссийские литературные процессы.

3. Задачи: демонстрация популярных тенденций в области литературы и искусства; обучение литературному мастерству начинающих авторов; демонстрация современных литературных тенденций; выявление новых талантливых авторов; формирование профессиональных связей среди литераторов; позиционирование Центрального Федерального округа и Орловской области как центра поддержки и развития современной литературы.

4. Технологии: PR-акции, информационная кампания по раскрутке бренда, разработка положения мероприятия и брендбука.

5. Стоимость работ: около 10 млн рублей.

6. Ожидаемый экономический эффект: Привлечение для участия в мероприятии до 20 тыс. человек из различных регионов России, появление дополнительных рабочих мест, толчок к развитию индустрии гостеприимства, предприятий питания, магазинов сувенирной продукции, пополнение бюджета за счет туристов до 20 млн рублей в год.

3.6. Инвестиционный проект «Проведение этнографических и интерактивных праздников на Знаменской богатырской заставе»

1. Аннотация: мероприятие предполагает проведение на базе этнографической деревни праздников по участию детей в изготовлении предметов народного промысла с привлечением известных мастеров. В рамках мероприятия возможны мастер-классы с участием детей в изготовлении традиционных орловских изделий: вышивки «орловский спис», изготовлении элементов народного костюма Орловщины, глиняной чернышенской и плешковской игрушек, тряпичных кукол, а также изделий современного народного промысла – гончарных, резьбы по дереву, плетения из соломы, рогозы и лозы, изготовление народных музыкальных инструментов, таких как: свирель, жалейка, трещотка, бубен, трензель, звончалка, бубенцы и другие.

2. Цель: создание самобытного народного праздника, способного привлечь туристов из соседних регионов.

3. Задачи: возрождение народных традиций и культуры, в первую очередь характерных для Орловской области, увеличение интереса со стороны туристов к Орловской области, привлечение орловских мастеров кустарных промыслов.

4. Технологии: использование старинных и современных технологий изготовления предметов народного промысла и современного искусства, информационная кампания в средствах массовой информации.

5. Стоимость работ: с учетом того, что этнографическая деревня «Знаменская богатырская застава» уже существует и проводит событийные мероприятия, стоимость работ по проведению праздника будет составлять около 100 тыс. рублей.

6. Ожидаемый экономический эффект: увеличение туристских потоков в Орловскую область за счет туристов из соседних регионов ежегодно до 1 тыс. человек в год и увеличение объемов продаж туристского продукта Орловской области, связанных с увеличением добавочной стоимости от покупки других туристских услуг на территории кластера.

3.7. Инвестиционный проект: Разработка и внедрение экскурсионных маршрутов по Орлу и области с применением квестов

1. Аннотация: проект предполагает создание по территории Орла и Орловской области сети экскурсионных маршрутов, в рамках которого, экскурсанты, передвигаются по маршруту в игровой форме, решая при этом логические задачи, осуществляя поиск необходимой информации, взаимодействуя с игровым миром посредством применения предметов, общения с другими персонажами, стремясь выполнить задание для достижения игровой цели.

2. Цель: популяризация историко-культурного наследия Орловской области с использованием современных игровых форм представления информации.

3. Задачи: разработка заданий для квестов, выбор направлений и идей для проектирования маршрутов, ориентирование квестов на различные возрастные группы, использование в квестах орловской тематики.

4. Технологии: использование интернет-портала кластера для продвижения маршрутов, применение современных технологий и опыта других областей и стран для создания квестов, разработка мобильных приложений для квестов.

5. Стоимость работ: около 100 тыс. рублей.

6. Ожидаемый экономический эффект: увеличение продажи туров выходного дня и привлечение туристов из соседних регионов до 20 тыс. человек в год, пополнение бюджета до 10 млн рублей в год.

3.8. Инвестиционный проект «Создание этнографической деревни «Соловей-разбойник» в национальном парке «Орловское Полесье»

1. Аннотация проекта: существует легенда, согласно которой в Орловском Полесье на девяти дубах в одноименном селе («Девять Дубов») сидел Соловей-разбойник. В этих местах, по легенде, рос разлапистый дуб с девятью стволами из одного корня, в кроне которого и находились разбойники. В этой связи создание этнодеревни в Орловском Полесье было бы актуальным. В рамках этнодеревни возможно создание реконструкции победы Ильи Муромца над Соловьем-Разбойником. В этой же деревне возможно воплощение легенд про древнего разбойника Кудеяра, жившего по преданиям в городище Радовище, являющемся памятником археологии XI – XIII веков. В этнодеревне возможно воссоздание отдельных деталей жизни И. С. Тургенева, охотившегося на территории Орловского Полесья.

2. Цель: раскрутка бренда «Орловское Полесье», привлечение туристов из соседних регионов.

3. Задачи: возрождение народных традиций и культуры, популяризация культурного наследия, проведение праздников и этнографических мероприятий.

4. Технологии: создание проектной документации для этнографической деревни, проработка вопросов по получению разрешения на реализацию проекта на территории федерального национального парка.

5. Стоимость работ: около 20 млн рублей.

6. Ожидаемый экономический эффект: увеличение туристских потоков в Орловскую область за счет туристов из соседних регионов ежегодно до 30 тыс. человек в год и увеличение объемов продаж туристского продукта Орловской области, связанных с увеличением добавочной стоимости от покупки других туристских услуг (ночевков, сувениров и других) на территории кластера.

3.9. Инвестиционный проект «Агротур на базе частных ферм с погружением в сельскую среду»

1. Аннотация проекта: процесс урбанизации серьезно отразился на жизни городского населения, в результате чего у жителей крупных городов появилась потребность в альтернативном отдыхе в деревне с уходом от проблем и частично – от благ цивилизации, с сочетанием сельского труда (по желанию) и спокойного размеренного отдыха на природе. Проект предполагает создание по территории Орловской области сети частных ферм, в рамках которых, экскурсанты, смогут погрузиться в сельский быт: посадить растения, подоить козу, корову, научиться ухаживать за домашними животными.

2. Цель: создание условий для агротуризма на территории Орловской области, привлечение туристов из соседних регионов.

3. Задачи: возрождение народных традиций и культуры, популяризация культурного наследия, проведение праздников и этнографических мероприятий.

4. Технологии: разработка положения и брендбука агротуров; проведение информационной кампании.

5. Стоимость работ: около 1 млн рублей.

6. Ожидаемый экономический эффект: увеличение туристских потоков в Орловскую область за счет туристов из соседних регионов ежегодно до 2 тыс. человек в год и увеличение объемов продаж туристского продукта Орловской области, связанных с увеличением добавочной стоимости от покупки других туристских услуг на территории кластера.

3.10. Инвестиционный проект «Создание центров активного отдыха»

1. Аннотация проекта: проект предполагает создание по территории Орла и Орловской области, которая сохранила свои уникальные ландшафты, сети экскурсионных маршрутов ориентированных на активный отдых, в рамках которого, экскурсанты, передвигаются по маршруту пешком, на лыжах, на велосипеде, на конях, по воде.

2. Цель: воспитание любви и патриотизма к малой родине, ведения здорового образа жизни.

3. Задачи: привлечение туристов из соседних регионов, разработка маршрутов разного уровня сложности, выбор направлений и идей для проектирования маршрутов, ориентирование маршрутов на различные возрастные группы.

4. Технологии: разработка положения и брендбука маршрутов разного уровня сложности; проведение информационной кампании

5. Стоимость работ: около 10 млн рублей.

6. Ожидаемый экономический эффект: Увеличение туристских потоков в Орловскую область за счет туристов из соседних регионов ежегодно до 20 тыс. человек в год и увеличение объемов продаж туристского продукта Орловской области, связанных с увеличением добавочной стоимости от покупки других туристских услуг (ночевок, сувениров) на территории кластера.

3.11. Инвестиционный проект «Воссоздание Орловской крепости»

1. Аннотация проекта: Орловская крепость, заложенная Иваном Грозным для защиты южных рубежей государства от крымских татар, на современном этапе могла бы стать интереснейшим туристическим объектом области и привлекать к себе большое количество туристов, стать центром событийного туризма. Мероприятие предполагает воссоздание Орловской крепости в ее первоначальном виде, что позволит проведение на базе крепости исторической реконструкции, праздников с участием туристов в изготовлении предметов народного промысла с привлечением известных мастеров.

2. Цель: раскрутка бренда «Орел купеческий».

3. Задачи: привлечение туристов из соседних и других областей России, продвижение бренда «Орел купеческий» на общероссийский уровень.

4. Технологии: создание проектной документации для Орловской крепости, проработка вопросов по получению разрешения на реализацию проекта.

5. Стоимость работ: около 20 млн рублей.

6. Ожидаемый экономический эффект: увеличение туристских потоков в Орловскую область за счет туристов из соседних регионов ежегодно до 30 тыс. человек в год и увеличение объемов продаж туристского продукта Орловской области, связанных с увеличением добавочной стоимости от покупки других туристских услуг (ночевок, сувениров) на территории кластера.

IV. Ключевые направления деятельности туристского кластера

4.1. Обучение и повышение квалификации персонала для предприятий кластера

В рамках создания туристского кластера большую роль играют действующие образовательные учреждения города Орла и области. Ключевую роль в обучении и повышении квалификации персонала для предприятий и экспертизе проектных документов кластера играет федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева». На базе университета возможно создание образовательного центра по повышению квалификации работников предприятий туристской индустрии. В рамках образовательного центра могут готовиться рабочие группы по выполнению проектной деятельности в рамках кластера.

К предприятиям индустрии туризма, которые будут проходить курсы по повышению квалификации в образовательном центре относятся: средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта.

В рамках повышения квалификации предполагается получение работниками туристских предприятий новых профессиональных компетенций, необходимых для ведения деятельности в рамках стратегии туристского кластера. По окончании курсов обучающиеся смогут на высоком профессиональном уровне проектировать, разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт кластера высокого качества, удовлетворяющий требования современного потребителя, а также организовывать комплексное обслуживание туристов по всем основным направлениям туристской деятельности.

К основным задачам, выполняемым образовательным центром, относится обучение:

- 1) технике проектирования туристского продукта;
- 2) методике проведения маркетингового исследования туристского рынка;
- 3) правилам ведения ценовой политики предприятия туристской индустрии;
- 4) особенностям и технологиям принятия управленческих решений в сфере туристской деятельности.

На площадках образовательных учреждений города Орла могут проводиться крупные туристские форумы, конференции, симпозиумы, круглые столы и саммиты.

Создание туристского кластера характеризуется высокой степенью инновационной ориентированности. Успешное развитие туристского кластера возможно при условии выхода на новые потребительские рынки и ниши. Для этого необходимы вертикальная и горизонтальная системы формирования кластера. В этой связи высшие учебные заведения должны интегрироваться в экономические процессы региона, что выражается в проведении инновационных форсайтов, «мозговых штурмов» с участием руководителей туристских предприятий. В этом смысле высшие учебные заведения Орла будут выполнять роль инновационной инфраструктуры, обеспечивая участников кластера инновациями и высококвалифицированными специалистами, способными внедрять разработки в развитие туристского кластера.

При этом целесообразным будет создание на базе образовательных учреждений области системы центров внедрения инновационных туристских

технологий, что позволит кооперироваться с действующими предприятиями туристской индустрии и осуществлять вертикальную интеграцию производственного процесса. Туристский кластер на этом этапе будет требовать от высших учебных заведений и научных лабораторий поиска инновационных направлений совершенствования системы поставки, производства и сбыта туристской продукции кластера.

Важно включение вузов в туристский кластер в качестве участника, реализующего функцию научно-технического обеспечения туристских бизнес-процессов и инновационного продуцирования туристского продукта. Это позволит также найти модернизационные направления образовательной деятельности и развития научных знаний в сфере туризма.

Таким образом, научные организации региона и высшие учебные заведения, войдя в туристский кластер, смогут образовать взаимодополняющую систему партнерских взаимоотношений по следующей схеме: региональные органы власти – центр кластерного развития – предприятия туристской индустрии – учреждения высшего образования и научные организации – некоммерческие общественные организации – культурные и спортивные учреждения – средства массовой информации – предприятия, косвенно задействованные в туризме.

Технические возможности вузов региона позволят тиражировать передовые разработки и популяризировать результаты проектной деятельности туристского кластера

4.2. Сотрудничество с туристской администрацией соседних регионов Центрального федерального округа Российской Федерации, обмен опытом

Включение в оборот некоторых региональных туристских ресурсов возможно при тесном межрегиональном сотрудничестве на условиях взаимовыгодного партнерства. В этой связи подписание соглашений с соседними регионами с целью совместного продвижения отдельных направлений туризма и межрегиональных маршрутов имеет свою актуальность на фоне импортозамещения в сфере туризма. Туристский кластер предполагает организацию сети туристских маршрутов по территории области, а также участие в разработке и продвижении крупных межрегиональных маршрутов, вошедших, в том числе, и в федеральные программы развития туризма. Один из таких Федеральных проектов – проект «Русские усадьбы», объединяющий усадьбы Тульской, Орловской, Брянской, Московской, Вологодской, Воронежской, Калужской, Рязанской, Смоленской, Тамбовской, Тверской областей. Благодаря объединению совместных усилий по продвижению этого маршрута объемы внутреннего туризма вышеперечисленных регионов, по оценкам специалистов, увеличились в общем на 61 %.

Создание туристского кластера в Орловской области предполагает межрегиональное сотрудничество и формирование межрегиональных туристских маршрутов, которые пройдут по территориям сразу нескольких регионов. Маршруты предполагается в дальнейшем представить на оценку в Комитет по реализации программы импортозамещения при Экспертном совете по развитию туризма Министерства культуры Российской Федерации (далее – Комитет по импортозамещению АТОР) для включения их в перечень брендовых маршрутов. Для этого необходимо объединить ресурсы, туристский потенциал и возможности регионов в целях формирования единого туристского пространства, что позволит увеличить интерес к туристскому кластеру Орловской области и увеличить внутренний турпоток.

Наличие отдельных уникальных историко-культурных объектов на территории кластера не всегда способно привлечь интересы туристов из соседних регионов и тем более туристов из более отдаленных областей России. В этой связи, объединение таких достопримечательностей в разных регионах по тематическому принципу способно увеличить их посещаемость в рамках совместных межрегиональных многодневных туристских маршрутов. Таким образом, увеличится продолжительность пребывания туристов в кластере, в том числе и иностранных граждан. В результате будет сформирован зонтичный бренд, объединяющий несколько туристских достопримечательностей, расположенных в разных регионах.

Наиболее приоритетными и перспективными региональными партнерами для туристского кластера Орловской области должны стать Брянская, Тульская, Липецкая, Курская и Калужская области, основными факторами выделения которых являются:

- 1) общее историческое прошлое Орловской и Брянской областей;
- 2) близость и соседство с Орловской областью;
- 3) удобство географического построения туристских маршрутов;
- 4) наличие историко-культурных достопримечательностей, сходных по тематическому признаку с Орловскими объектами культурного наследия;
- 5) возможность взаимообмена туристами – жителями перечисленных областей;
- 6) возможность организации совместной рекламно-информационной кампании по продвижению общего туристского продукта.

Помимо совместного развития межрегиональных туристских маршрутов, партнерство с перечисленными регионами предполагает:

- 1) разработку совместных планов действий по продвижению туристского продукта;
- 2) проведение совместных научных конференций, форумов и других мероприятий по обмену опытом и по развитию туризма в областях;
- 3) содействие в разработке новых направлений туристской деятельности и внедрения инновационных туристских продуктов кластера;

- 4) совместное участие в туристских выставках для достижения большего эффекта;
- 5) проведение совместных рекламных и информационных кампаний;
- 6) выработка единой туристской политики с целью более полной реализации туристского потенциала территорий;
- 7) формирование единого туристского пространства в продвижении совместного межрегионального туристского продукта.

Таким образом, планируется подписание взаимовыгодных соглашений о сотрудничестве в сфер туризма с соседними областями, а также изучение и внедрение опыта создания туристских кластеров в Брянской, Тульской и Липецкой областях. Это позволит наладить взаимообмен туристами и увеличить конкурентоспособность Орловской области.

4.3. Вывод на рынок новых туристских продуктов и услуг кластера

Многие хозяйствующие субъекты сегодня продолжают осуществлять свою деятельность, руководствуясь традиционными методами. При создании кластера помимо сценарного необходимо руководствоваться системным подходом, предполагающим ведение туристской политики в форме реализации возможностей региона благодаря эффективному использованию имеющихся ресурсов.

В рамках кластерного развития необходимо также вывести на рынок новые и современные туристские продукты, представляющие собой локальные услуги, наполнение которыми кластера способно вывести туризм в регионе на принципиально новый уровень. Речь идет об инновационных услугах, продуктах и стратегиях вывода их на рынок, образующих в конечном итоге территорию, в пределах которой будет предлагаться комплексное туристское обслуживание на основе модернизированных традиционных услуг.

Одной из важнейших задач при создании туристского кластера является разработка однодневных и многодневных туристских маршрутов по области и официальная их регистрация, в том числе и в Комитете по импортозамещению АТОР. Для этого будет разработано несколько брендовых маршрутов, продвигающих «ядро» кластера. Маршруты должны отвечать определенным критериям: объединять самые главные историко-культурные объекты региона, составляющие основное наследие территории, известное за пределами Орловской области. Брендовые маршруты смогут объединить участников кластера на различных участках работ, а конечный туристский продукт сделает регион узнаваемым. Главными критериями турпродукта станут круглогодичность, регулярность, целостность и завершенность. Маршруты должны соответствовать государственным стандартам. Важным аспектом позиционирования брендовых маршрутов станет их строгое соответствие утвержденной программе и наличие логотипа при его продвижении на всех предприятиях, обслуживающих группы

туристов на различных участках. Для каждого маршрута будет разработан стандартизированный информационный пакет. При этом каждый участник маршрута будет иметь возможность самостоятельно определять продолжительность тура без потери его качества и целостности.

С учетом того, что ядром кластера Орловской области являются историческое прошлое, связанное с известными писателями и поэтами, брендовые маршруты должны предполагать соответствующий региональный колорит и привязываться к литературным местам: усадьбам писателей, музеям, хранящим коллекции с личными вещами писателей-орловцев, к их местам рождения и захоронения, а также описанным в произведениях пейзажам.

Помимо брендовых, предполагается создать ряд культурно-познавательных маршрутов, в том числе и межрегиональных, объединяющихся по тематическому признаку: религиозные и паломнические объекты региона, историко-культурные объекты, не связанные с литературным прошлым, военно-исторические и мемориальные памятники, природные достопримечательности и другие.

На маршрутах предполагается реализация сувенирной и местной продукции кластера, изготовленной с учетом орловского колорита. Для этого необходимо проработать линейку орловской сувенирной продукции, обозначить общие критерии, которым должна она соответствовать и создавать положительный образ Орловщины за её пределами. Вся сувенирная продукция кластера должна быть выполнена в едином стиле с учетом бренда и логотипа.

Одним из важных этапов создания кластера является внедрение в оборот единого билета для посещения всех основных музеев Орла и области. Срок действия такого билета может варьироваться от двух до пяти дней и в него будут включены музеи с наибольшей посещаемостью и менее известные музейные экспозиции. Единый билет можно будет заранее заказать на официальном портале туристского кластера.

Одним из современных туристских продуктов, предлагаемым уже во многих областях, являются мультимедийные выставки. Данная инновационная технология позволит продвигать турпродукт кластера более эффективно при помощи создания объемных образов на плоской поверхности с имитацией их текстуры и свойств. При помощи мультимедийных выставок возможно демонстрировать экспонаты музеев в действии и в звуковом сопровождении экспозиции. Численность туристов, готовых посетить такие выставки, гораздо больше, чем на традиционных показах экспозиций. Мультимедийные выставки позволят показать экспонаты музеев, которые невозможно выставить в основных залах из-за ограниченности площадей, что повысит конкурентоспособность музеев и привлечет значительное число посетителей. Огромный потенциал такого рода технологий сможет вывести Орловскую область на новый уровень,

показать также уникальные экспонаты, находящиеся в экспозициях других музеев России, но имеющие отношение к истории Орловского края.

В рамках показа как на мультимедийных выставках, так и в ходе традиционного экскурсионного показа и осмотра историко-культурных достопримечательностей, гостям Орловской области могут быть предложены аудиогиды. Наряду с традиционным аудиоустройством с наушниками, выдаваемым посетителю музея на входе, актуальным новшеством стали мобильные аудиогиды, которые представляют собой мобильные приложения для самостоятельного знакомства с экспонатами и историческими объектами. При помощи такого приложения, экскурсант сможет прослушать аудиоэкскурсию тогда, когда ему это удобно. Мобильные приложения-путеводители способны определить месторасположение различных объектов и автоматизированного построения маршрута, что позволит туристу самостоятельно определять свой путь. Интеграция с социальными сетями, интерактивное меню, демонстрация видео, 3D-панорам делает подобные приложения продуктом нового поколения. Внедрение такой инновации в Орловском кластере привлечет значительное количество самостоятельных туристов. Для создания сети интерактивным туристских маршрутов по кластеру необходимо разработать необходимую документацию включающую текстовую часть экскурсий по следующим направлениям туристской деятельности, наиболее востребованных сегодня в области: культурно-познавательный, этнографический, экологический, разбив их на подгруппы, ориентируясь на «ядро» кластера и наиболее уникальные объекты и достопримечательности Орла и области.

Таким образом, продвижение традиционного туристского продукта кластера планируется осуществлять с использованием новых технологий, применяемых в передовых туристских центрах и апробированных в крупных городах и федеральных музеях России.

4.4. Научно-техническая и инновационная деятельность туристского кластера Орловской области

В ходе создания и развития туристского кластера Орловской области предполагается параллельное проведение научных исследований в сфере туризма научными и образовательными учреждениями региона предполагающих следующие инновационные направления:

- 1) проектирование и апробирование новых туристских маршрутов;
- 2) внедрение новых технологий в создание туристского продукта;
- 3) выявление и внедрение новых туристских ресурсов кластера;
- 4) разработка и применение новых методик и способов организации туристской деятельности;
- 5) открытие новых направлений и рынков сбыта туристской продукции кластера;

6) разработка методик статистической оценки эффекта туристской отрасли, оказываемого на экономику региона;

7) использование технологий оценки качества регионального туристского продукта кластера.

К организациям, способным и готовым продуцировать инновации в сфере туризма в Орловской области, следует отнести: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева», Орловский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный институт культуры», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет экономики и торговли».

Для формирования инновационного пространства в Орловской области необходимо создание соответствующих научно-исследовательских центров и лабораторий при вышеперечисленных научных и образовательных организациях.

В ходе реализации настоящей стратегии необходимо выстраивание партнерских взаимоотношений с профильными кафедрами, осуществляющих подготовку квалифицированных кадров в сфере туризма.

Свойства и специфика туристского продукта обуславливает необходимость поиска новых путей и решений для привлечения потребителей, что делает необходимым привлечение различного рода инноваций в эту отрасль. Перечисленные в стратегии инновации не должны ограничиваться одним программным документом, а продуцироваться перманентно. В этой связи обязателен поиск точек роста туристской деятельности и разработка системы, способной скоординировать действия всех участников кластера.

Специфика регионального туристского продукта предполагает ту или иную степень подверженности спроса на данный вид услуг внутренним и внешним факторам, включающим: уровень доходов, образование, рекламу, моду, цены и другие. Выявление угроз, влияющих на региональный рынок туристских услуг кластера и своевременное реагирование на них будет влиять на направления работы вышеперечисленных учреждений, продуцирующих инновации.

Таким образом, в рамках планирования и развития туристского кластера Орловской области предполагается создание инновационной среды, главной функцией которой будут являться проектирование и разработка новых туристских продуктов, а также моделирование и внедрение инновационных технологий, блокирующих угрозы на туристском рынке кластера.

V. Финансовый механизм обеспечения стратегии по созданию туристского кластера Орловской области

5.1. Направления и источники финансирования кластера

Экономическая эффективность Стратегии напрямую зависит от выбора и реализации механизма ее финансового обеспечения, в основе которого должны лежать принципы бюджетирования, ориентированного на конкретный результат формирования кластера как инвестиционного проекта, осуществляемого как в целях социально-экономического развития Орловской области, так и в интересах всех участников Кластера.

Ведущим принципом выбора источников финансирования Стратегии является государственно-частное партнерство, позволяющее наиболее широко использовать инвестиционный потенциал региона в целях реализации общественно значимых проектов и программ. Реализация данного принципа предполагает привлечение как государственных, так и частных инвестиций, создание действенной системы государственных гарантий и льгот, консолидацию усилий институтов всех уровней (власти, бизнеса, научно-образовательных и общественных организаций).

Методологической основой финансовой стратегии формирования Кластера является проектный подход, позволяющий выстроить действенную систему планирования, реализации и контроля бизнес-проектов в условиях меняющейся внешней среды. Данный подход предполагает не только получение финансовых результатов от текущих проектов, но и создание новых потенциальных активов для проектов развития, конкретизируя размеры и источники финансирования для каждого инвестиционного проекта. Проектный подход позволяет осуществлять четкий контроль над реализацией проекта по центрам ответственности, направлениям целевого расходования финансовых средств, ключевым показателям эффективности.

Направлениями финансирования туристского кластера являются:
организационные затраты на создание кластера;
затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;
затраты на проекты в области развития туристских объектов в рамках кластера.

Источниками финансирования реализации Стратегии создания туристско-рекреационного кластера Орловской области являются:

- 1) бюджетные средства;
прямое финансирование (средства консолидированного бюджета, субсидирование части затрат);
косвенное финансирование (налоговые льготы, снижение арендных платежей за использование госимущества).
- 2) частные внутренние источники;
собственные средства компаний-участников кластера;
средства инвесторов;

кредиты и займы;
прочие.

Финансирование Стратегии предполагает поэтапное привлечение инвестиций в период с 2017 по 2025 годы с последующим увеличением инвестиционных потоков за счет развития региональной сферы туризма, а также расширения состава участников кластера за счет включения частных инвесторов.

подавляющее большинство реализуемых и планируемых к реализации проектов финансируется на основе государственно-частного партнерства. Реализация Стратегии предполагает государственную поддержку туристских проектов кластера на региональном и федеральном уровнях.

Для запуска проектов туристского кластера Орловской области в 2017 году после утверждения в Министерстве экономического развития в первом квартале 2017 года планируется привлечение субсидий из средств федерального и регионального бюджетов (94% и 6% финансирования соответственно) в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 25 марта 2015 года № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», Законом Орловской области от 6 декабря 2016 года № 2054-ОЗ «Об областном бюджете на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», подпрограммой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области» государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области», утвержденной постановлением Правительства Орловской области от 8 октября 2012 года № 353 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области».

Первоначальные инвестиции будут направлены на финансирование затрат, необходимых для создания туристско-рекреационного кластера, включая затраты на регистрацию, затраты на разработку и продвижение бренда туристского кластера Орловской области.

Последующие этапы реализации Стратегии создания туристско-рекреационного кластера Орловской области предполагают вступление в партнерские отношения частных предприятий, с последующим софинансированием реализации инвестиционных проектов кластера. На основе смешанного финансирования осуществляется создание и модернизация инфраструктуры и реализации отдельных проектов в кластере.

Развитие сферы туризма может стать одним из факторов улучшения инвестиционного климата, способствующим привлечению финансовых

ресурсов для решения экономических и социальных проблем региона с помощью финансово-кредитных институтов. Поэтому оптимальным сценарием является поиск инвесторов, готовых самостоятельно вкладывать средства в развитие кластера, формирование сети малых предприятий, что позволит также более эффективно расходовать бюджетные средства.

Функционирование предприятий в рамках кластера позволяет им получать кредитные средства на льготных условиях. Именно формирование культуры взаимного доверия и взаимопонимания является одним из важнейших результатов взаимодействия хозяйствующих субъектов в рамках кластера.

Механизмами поиска инвесторов являются:

1) инвестиционные мероприятия, организуемые федеральными и региональными органами власти в рамках региональных инвестиционных форумов и инвестиционных площадок, а также индивидуальных переговоров с инвесторами при проведении инвестиционных семинаров.

2) активная реклама проекта с использованием СМИ и сети Интернет. Предполагается создание специализированного сайта, а также широкое использование возможностей социальных сетей, позволяющих любому потенциальному инвестору связаться напрямую с инициаторами проекта.

В настоящее время формируется предварительная база потенциальных инвесторов. Никаких специальных мер по поиску этих людей не предпринималось.

Привлечение капитала на развитие производства и реализацию проектов кластера осуществляется, в том числе, через частные источники. На условиях смешанного финансирования участники Кластера используют собственные средства на реализацию проектов. Привлечение заемного капитала осуществляется путем привлечения частных инвестиционных ресурсов.

Предварительная программа финансирования инвестиционных проектов туристско-рекреационного кластера Орловской области по источникам финансирования представлена в таблице 7.

Таблица 7

Перечень инвестиционных проектов туристского кластера

Наименование проекта	Сроки реализации	Объем финансирования
1	2	3
Перспективные инвестиционные проекты		
Событийный фестиваль «Русские усадьбы»	2017–2022 годы	3 млн рублей*
Реконструкция Орловского боя и проведение международных спортивных соревнований	2018–2020 годы	1 млн рублей*

1	2	3
Праздник хлеба «Орловский каравай»	2017–2020 годы	1 млн рублей*
Православная выставка-ярмарка в Болхове «Болхов православный»	2017–2020 годы	500 тысяч рублей*
Всероссийский фестиваль «Неделя литературы в Орле»	2018–2020 годы	10 млн рублей*
Проведение этнографических и интерактивных праздников на Знаменской богатырской заставе	2017–2020 годы	100 тысяч рублей*
Разработка и внедрение экскурсионных маршрутов по Орлу и области с применением квестов	2018–2025 годы	100 тысяч рублей*
Создание этнографической деревни «Соловей-Разбойник» в национальном парке «Орловское Полесье»	2018–2025 годы	20 млн рублей*
Организация агротура на базе частных ферм с погружением в сельскую среду	2017–2020 годы	1 млн рублей*
Создание центров активного отдыха	2019–2025 годы	10 млн рублей*
Воссоздание Орловской крепости	2017–2022 годы	20 млн рублей*

Для использования имеющихся возможностей создания туристского кластера Орловской области необходимо обеспечить поддержку наиболее приоритетных направлений его развития. В таблице 8 приведены конкретные запланированные мероприятия, предполагаемые источники их финансирования и центры ответственности за их реализацию.

*Стоимость работ будет уточнена после разработки проектно-сметной документации.

Таблица 8

Поддержка направлений развития туристско-рекреационного кластера
Орловской области

Направление поддержки	Мероприятия	Источники финансирования	Субъекты реализации
1	2	3	4
Развитие туристских объектов	Поддержка охраны памятников природы, культуры и истории	Средства консолидированного бюджета	Администрация Орловской области
Развитие инфраструктуры	Поддержка развития межрайонных инфраструктурных схем (транспорта, связи, коммуникаций и других)	Средства консолидированного бюджета	Администрация Орловской области
Развитие предприятий туристского кластера	Стимулирование туристских организаций, наращивающих объемы внутрирегионального туризма	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Орловской области; предприятия Орловской области
	Стимулирование развития малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг	Средства консолидированного бюджета Средства частных инвесторов	Администрация Орловской области; предприятия Орловской области
	Стимулирование развития конкурентоспособных местных производителей и поставщиков услуг в сопутствующих туризму отраслях	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Орловской области; предприятия Орловской области
Подготовка кадров для кластера	Поддержка разработки программного обучения и подготовки кадров для туризма и сопутствующих отраслей	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Орловской области; предприятия Орловской области ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева»
Формирование и продвижение новых	Поддержка создания новых продуктов	Средства консолидированного	Администрация Орловской

1	2	3	4
турпродуктов	туристского кластера в соответствии со спросом широких потребительских групп	бюджета; средства частных инвесторов	области; предприятия Орловской области
	Стимулирование формирования образа Орловской области как территории, привлекательной для внутреннего туризма	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Орловской области; предприятия Орловской области
	Поддержка продвижения продуктов туристского кластера в масштабе области, страны и за рубежом	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Орловской области; предприятия Орловской области
	Размещение государственного заказа на разработку и внедрение приоритетных туристских продуктов, в т. ч. по социальному туризму (путешествиям граждан, которые субсидируются государством), туристских грантов и тендеров	Средства консолидированного бюджета	Администрация Орловской области
Создание благоприятных условий для инвесторов туристского кластера	Субсидирование процентов по кредитам на строительство и модернизацию объектов туристской инфраструктуры	Средства консолидированного бюджета	Администрация Орловской области
	Создание инвестиционных площадок для развития бизнеса в туристском кластере	Средства консолидированного бюджета	Администрация Орловской области

По мере разработки и реализации инвестиционных проектов источники финансирования и центры ответственности будут конкретизироваться и уточняться.

В рамках функционирования туристского кластера планируется реализация проектов, которые могут различаться по масштабам и затрачиваемым ресурсам, поэтому в отношении каждого из инвестиционных проектов проводится отдельный расчет срока

окупаемости. В таблице 9 представлена информация о сроках окупаемости приоритетных инвестиционных проектов.

Таблица 9

Срок окупаемости приоритетных инвестиционных проектов
туристского кластера Орловской области

№	Наименование проекта	Срок окупаемости проекта
1	2	3
1.	Событийный фестиваль «Русские усадьбы»	5 лет
2.	Реконструкция Орловского боя и проведение международных спортивных соревнований	3 года
3.	Праздник хлеба «Орловский каравай»	3 года
4.	Православная выставка-ярмарка в Болхове «Болхов православный»	3 года
5.	Всероссийский фестиваль «Неделя литературы в Орле»	5 лет
6.	Проведение этнографических и интерактивных праздников на Знаменской богатырской заставе	5 лет
7.	Разработка и внедрение экскурсионных маршрутов по Орлу и области с применением квестов	2 года
8.	Создание этнографической деревни «Соловей-разбойник» в национальном парке «Орловское Полесье»	5 лет
9.	Организация агротура на базе частных ферм с погружением в сельскую среду	2 года
10.	Создание центров активного отдыха	10 лет
11.	Воссоздание Орловской крепости	15 лет

Приложение 1
к Стратегии развития туристского
кластера Орловской области

Целевые индикаторы Стратегии развития туристского кластера
Орловской области

Наименование индикатора	Годы									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество малых и средних предприятий	19	24	29	34	39	44	49	54	59	64
Объем оказания услуг участников туристского кластера, млн рублей	117	129	142	156	171	188	207	228	251	276
Количество высокопроизводительных рабочих мест	125	130	135	140	145	150	155	160	165	170
Рост российских прямых частных инвестиций, тыс. рублей	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

*Точные данные будут представлены позднее.

Приложение 2
к Стратегии развития туристского
кластера Орловской области

Участники туристского кластера Орловской области

Всего участников – 34, из них:

1 субъект крупного бизнеса, якорный резидент;

19 СМСП, резидентов Орловской области (малый бизнес);

1 вуз;

10 прочих организаций;

3 представителя органов государственной власти Орловской области

№	Наименование организации – участника кластера	Контактные данные организации – участника кластера (адрес, тел., факс, e-mail)
1	2	3
I. Якорный резидент – субъект крупного бизнеса		
1.	Филиал АО «Корпорация «ГРИНН» ТМК «ГРИНН»	Адрес: 302010, г. Орёл, Кромское шоссе, 4. Тел.: +7 (4862) 20-12-12. E-mail: info@tmk.grinn-corp.ru . Сайт: http://www.tmk-grinn.ru
II. Организации – субъекты МСП		
2.	ООО «Слалом»	Адрес: 302532, Орловская область, Орловский район, д. Мерцалова. Тел.: (4862) 63-00-40, 63-00-50. E-mail: gorki-park@bk.ru . Сайт: http://gorki57.ru
3.	ООО «Ретротур»	Адрес: г. Орёл, ул. Левый берег реки Орлик, 15. Тел.: (4862) 49-05-02. E-mail: retrotur@mail.ru . Сайт: http://www.retrotur-orel.ru
4.	ИП Трофимов Анатолий Пантслеймонович (гостиное подворье «Болховская старина»)	Адрес: Орловская область, г. Болхов, ул. Декабристов, 32. Тел.: (4862) 2-46-71. E-mail: bostar@mail.ru . Сайт: http://bolhov.com

1	2	3
5.	ИП Ветров Василий Иванович (хостел «Хостелсити»)	Адрес: 302042, Россия, г. Орёл, Кромское шоссе, 13. Тел.: +7 (4862) 63-44-24. E-mail: Hostelcity57@mail.ru . Сайт: http://hostelcity57.ru
6.	ИП Шпаков Максим Николаевич (гостевой дом «Другая жизнь»)	Адрес: Орловская область, Дмитровский район, с. Бородино. Тел.: (4862) 2-55-38, 8-906-660-81-29. E-mail: shpakova.galina@mail.ru . Сайт: http://www.naselo.ru/places/id22723
7.	ООО «Туристическая компания «Открытый мир»	Адрес: г. Орёл, ул. М. Горького, 82. Тел.: (4862) 42-01-10. E-mail: openworldtour@mail.ru . Сайт: http://www.opentheworld.ru
8.	ООО «Сафари»	Адрес: 302028, Орловская область, г. Орёл, ул. Полесская. 9. Тел.: (4862) 78-30-09, 78-30-02. E-mail: ofis@safariru.ru . Сайт: http://www.safariru.ru
9.	ИП Савушкина Ольга Николаевна	Адрес: 302028, Орловская область, г. Орёл, ул. Полесская. 9. Тел.: (4862) 78-30-09, 78-30-02. E-mail: ofis@safariru.ru Сайт: http://www.safariru.ru
10.	ООО «Актив-Тур»	Адрес: г. Орёл, ул. Комсомольская, 242 (к-тр «Современник»). Тел.: (4862) 78-30-01 E-mail: aktivtur-orel@mail.ru Сайт: http://www.aktiv-tur-orel.ru
11.	ООО «Кобальт-тур»	Адрес: г. Орёл, пер. Рыночный, 5. Тел.: (4862) 73-57-79, 78-19-02, 78-00-33. E-mail: kobalt-tur99@yandex.ru . Сайт: http://www.kobalt-tur.ru
12.	ИП Годубев Владимир Вениаминович	Адрес: 302029 г. Орёл, ул. Московское шоссе, 119. E-mail: carorel@mail.ru
13.	ООО «Амама» (трактор «ПельмсновЪ»)	Адрес: 302028, Орловская область, г. Орёл, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 34, помещение 20. Тел.: (4862) 43-69-69. E-mail: traktir.pelmenov@mail.ru Сайт: https://vk.com/traktir.pelmenov

1	2	3
14.	ООО «Честер паб»	Адрес: г. Орёл, ул. Комсомольская, 242. Тел.: (4862) 54-30-54, 54-30-53. E-mail: chesterpub57@mail.ru . Сайт: http://chesterpub.ru
15.	ООО «Туристика»	Адрес: 302010, г. Орёл, ул. 5-й Орловской стрелковой дивизии, д.12, кв. 272. Тел.: 8-953-479-93-69. E-mail: turistica@inbox.ru
16.	ООО «Меридиан-Орёл»	Адрес: 302001, Орловская область, г. Орёл, пер. Воскресенский, 113А, 9. Тел.: (4862) 55-83-57, 48-97-05, 78-23-23. E-mail: meridianorel@yandex.ru . Сайт: http://www.meridianorel.ru
17.	ООО «Музей коллекционных кукол»	Адрес: 302001, Орловская область, г. Орёл, пл. Карла Маркса, д. 2, пом.11. Тел.: (4862) -14-38. E-mail: dollmuseum.orel@gmail.com . Сайт: https://vk.com/dollmuscumorel
18.	ИП Павлов Александр Николаевич («Знаменская богатырская застава»)	Адрес: Орловская обл., Орловский район, поселок Знаменка, д. 22. Тел.: (4862) 72-20-25, 8-910-303-20-24. E-mail: zastavaorel@mail.ptl.ru . Сайт: https://vk.com/zzastava
19.	ООО «Лагуна»	Адрес: Орловская обл. г. Малоархангельск, Подгороденское поселение, д. Прогресс. Тел.: +79107482402. E-mail: info@baza-laguna.com . Сайт: http://baza-laguna.com
20.	ИП Гуров Евгений Иванович (туристическое агентство «ОрёлТур»)	Адрес: г. Орёл, пер. Воскресенский, д.16, 2 этаж. Тел.: (4862) 54-28-21. E-mail: aap557121@yandex.ru
III. Высшие учебные заведения		
21.	ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	Адрес: 302026, Орловская область, г. Орёл, ул. Комсомольская д. 95. тел.: (4862) 777-318. e-mail: info@oreluniver.ru
IV. Прочие организации		
22.	ФГБУ «Национальный парк «Орловское полесье»	Адрес: 303943, Орловская область, Хотынецкий район, 303943, п. Жудерский. Тел.: (48642) 2-14-38. E-mail: fgbu_sekretar@mail.ru – секретарь, ekopros@mail.ru - отдел экопросвещения и туризма. Сайт: http://orlpolesic.ru

1	2	3
23.	ОАО «Гостиничный комплекс «Орёл-отель»	Адрес: г. Орёл, пл. Мира, 4. Тел.: (4862) 55-05-25. E-mail: bron@orelhotel.ru. Сайт: www.orelhotel.ru
24.	БУК ОО «Орловский музей изобразительных искусств»	Адрес: г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 29. Тел.: +7 (4862) 76-27-41, +7 (4862) 76-05-86. E-mail: orelmusizo@mail.ru. Сайт: http://www.orelmusizo.ru
25.	БУК ОО «Орловский краеведческий музей»	Адрес: 302001, г. Орёл, ул. Гостиная, 2. Тел.: (4862) 47-13-91, 47-11-93. E-mail: okmuscum@orcl.ru. Сайт: http://okmuseum.ru
26.	БУК ОО «Орловский объединенный государственный литературный музей И. С. Тургенева»	Адрес: г. Орёл, ул. Тургенева, 11. Тел.: +7 (4862) 76-15-74, +7 (4862) 76-27-37. E-mail: turgenev@orcl.ru. Сайт: музей-тургенева.рф
27.	ООО «Орёлтурист»	Адрес: г. Орёл, ул. Ленина, д.36 (г-ца «Салют», 2 этаж). Тел.: +7(4862)76-11-30. E-mail: salutorcl@gmail.com. Сайт: http://oreltourist.ru
28.	ГУП ОО «Орёлпромэксплуатация»	Адрес: 302006, г. Орёл, ул.Московская, д.159, пом.4. Тел.+7 (4862) 76-05-12, +7 (4862) 76-06-91, +7 (4862) 76-05-22
29.	ЗАО «Пансионат «Мечта»	Адрес: Орловская область, Орловский район, п. Зеленый шум. Тел.: 2-01-64, 599-777. E-mail: mail@me4ta.ru. Сайт: www.me4ta.ru
30.	ОМОООИ «Орловские родники»	Адрес: 302026, Орловская область, г. Орёл, Щспная площадь, д. 10, литер А, помещенис 101А. Тел.: (4862) 77-39-51
31.	Межрегиональная общественная организация «Академия безопасности и выживания»	Адрес: 302020, г. Орёл, Наугорское шоссе, д.5-а Тел.: 8-953-612-90-06 E-mail: mabiv@mail.ru
V. Органы государственной власти		
32.	Заместитель Губернатора и Председателя Правительства Орловской области по социальной политике	Адрес: г. Орёл, пл. Ленина, д. 1. Тел.: (4862) 59-83-74. Факс: (4862) 59-83-61

1	2	3
33.	Заместитель Председателя Правительства Орловской области по развитию инвестиционной деятельности – руководитель Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области	Адрес: г. Орёл, пл. Ленина, д. 1. Тел.: (4862) 47-52-75
34.	Начальник Управления культуры и архивного дела Орловской области	Адрес: 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 63. Телефон: 8 (4862) 59-00-07. Факс: 8 (4862) 59-00-06